



Dépliants pour l'été

Le dépliant multithématique de la Sécurité routière (qui aborde les différents risques au volant) a rencontré un tel succès qu'il vient d'être réédité. D'autre part, indispensable avant les grands départs, le dépliant *Bien préparer sa voiture pour bien préparer son voyage* est également disponible.

> **Contact:** Vous pouvez vous procurer ces dépliants auprès du coordinateur sécurité routière en préfecture.

La Prévention routière en campagne

L'association la Prévention routière a mené campagne sur plusieurs fronts au printemps. Elle a édité une brochure intitulée *L'Enfant en voiture*, qui fait le point sur les systèmes de retenue destinés aux enfants. Un million

d'exemplaires ont été relayés par les assistantes maternelles, les maternités, les enseignants du primaire, les pédiatres...

Elle a également lancé une campagne d'affichage sur les risques encourus avec l'alcool, la vitesse, le non-port de la ceinture et le portable au volant. Les quatre affiches chocs ont été placardées sur les 1 000 balises de la Prévention routière réparties dans 250 communes et sous forme de cartes postales, dans les bars et discothèques.

Enfin, la Prévention routière a rendu hommage aux 25 000 capitaines de soirée qui se sont engagés, en 2002, dans des discothèques. Comme chaque année, elle a tiré au sort un capitaine de soirée par département. Les heu-



reux gagnants se sont vu remettre un chèque de 500 euros. Quant au « grand gagnant », Franck Onda, 20 ans, il a gagné un chèque voyage de 1 000 euros. ♦

> **Contacts:** www.preventionroutiere.asso.fr
- La brochure *L'Enfant en voiture* est téléchargeable sur le site www.preventionroutiere.asso.fr ou disponible gratuitement dans les comités départementaux de la Prévention routière.
- Des lots de 4 affiches (sur les thèmes de l'alcool, la ceinture, la vitesse, le portable) sont en vente sur le site www.preventionroutiere.asso.fr

Nuit des publivores

La Nuit des publivores est placée cette année sous le signe de la prévention. La Sécurité routière s'y est naturellement associée. De mars 2003 à avril 2004, cette manifestation itinérante passe dans près de 30 villes françaises et 150 villes étrangères. Les jeunes de 15 à 25 ans sont sensibilisés à la sécurité routière via la projection d'une sélection de spots français et étrangers et des cinq courts-métrages lauréats du concours de scénarios de 2002. De plus, l'association Voiture and co assure des animations « conducteur désigné » avec le soutien de la Sécurité routière et de nombreux partenaires.

> **Contact:** Le calendrier des Nuits des publivores est consultable sur le site www.publivores.com. Fax : 01 44 88 98 01. E-mail : pdoyet@adeaters.fr

Un roman engagé

Journaliste radio, Franck Pélissier a pris sa plume pour écrire une fiction sur le thème de la sécurité routière. *Nationale 75* relate l'histoire d'un journaliste qui perd sa femme et son fils dans un accident de la circulation. Après enquête, le héros réalise que cet accident n'est pas dû au hasard... Un ouvrage qui soulève de nombreuses questions et qui ira droit au cœur des familles de victimes.

> **Contact:** *Nationale 75*, éditions du Bastberg, 255 pages, 9,50 euros. Franck Pélissier, Tél. : 04 76 37 25 02. E-mail : franck.pelissier@freesbee.fr

Festival international du film

Du 2 au 4 avril à l'Unesco a eu lieu le 5^e Festival du film international de sécurité routière, organisé par Laser Europe (un réseau d'associations dont le siège est à Bruxelles et le centre opérationnel en région parisienne). Les 1 500 participants ont pu visionner les meilleures productions vidéo et multimédia venues du monde entier sur le thème de la sécurité routière.

> **Contact:** Laser Europe : Tél./fax : 01 69 04 91 14. E-mail : lasereurope@aol.com