

**Semaine
de la sécurité sur la route
- du 16 au 23 octobre 2002 -**



Contacts presse

Corinne IBARRA

Tél. : 01 40 81 80 75 / Fax : 01 40 81 80 98

Mél : corinne.ibarra@equipement.gouv.fr

Laurence HERMANT

Tél. : 01 53 32 34 52 / Fax : 01 53 32 34 45

Mél : laurence.hermant@strateus.com

Sommaire

1^{re} partie : des entreprises au service de la sécurité routière

1/ Le « Défi Sécurité » des professionnels de l'automobile	p. 4
2/ Dekra-Veritas contrôle gratuitement le véhicule des jeunes conducteurs	p. 5
3/ BP France et la Sécurité routière apprennent la prudence aux enfants	p. 5
4/ Norauto met l'accent sur les jeunes conducteurs	p. 6
5/ Europcar contre l'alcool au volant	p. 6
6/ Rigol'auto ou comment informer et convaincre par le rire et la dérision. Une animation mise en place par trois sociétés d'autoroute, en partenariat avec le groupe Elios et la Sécurité routière	p. 7
7/ De nouvelles entreprises s'engagent aux côtés de la Sécurité routière	p. 8

2^e partie : les jeunes en première ligne

1/ Des jeunes surexposés	p. 11
2/ M6, la chaîne des jeunes, met en place un important dispositif de sensibilisation	p. 11
3/ Le Mouv' se mobilise	p. 12
4/ « À pied, en rollers, en voiture, j'assume », journée nationale de l'information jeunesse	p. 12
5/ Un tour de France pour plus d'expérience	p. 13
6/ L'ANATEEP lance sa campagne annuelle de prévention dans les transports scolaires	p. 14

3^e partie : des actions multiples, partout en France

1/ Sept jours à Paris pour une meilleure sécurité	p. 15
2/ Les régions françaises particulièrement mobilisées	p. 17
2.1 - Reprise dans de nombreuses villes de France de la campagne d'affichage « Sécurité routière en ville »	p. 17
2.2 - « Sécurodrome » des Autoroutes Paris-Rhin-Rhône, en partenariat avec la préfecture de la Seine-et-Marne	p. 17

Sécurité routière

<i>2.3 - Les footballeurs professionnels et Premiers de cordée pour la Sécurité routière</i>	<i>p. 18</i>
<i>2.4 - Voiture & Co promeut le covoiturage pour des retours de soirée sans problème</i>	<i>p. 18</i>
<i>2.5 - Dans la Nièvre, actions avec les inspecteurs du permis de conduire en formation</i>	<i>p. 19</i>
<i>2.6 - Le soutien de la mission Prévention et Sécurité routière dans les armées en région</i>	<i>p. 19</i>
<i>2.7 - Et partout en France... des actions ciblées pour sensibiliser les usagers de deux-roues et les jeunes, alerter les parents sur la sécurité de leurs enfants. Des actions à caractère symbolique seront menées pour marquer les esprits, des manifestations rassembleront de nombreux participants afin d'échanger notamment sur l'expérience de la route et les moyens d'améliorer la situation. Enfin, les forces de l'ordre seront mobilisées pour informer leurs concitoyens mais aussi pour les sanctionner...</i>	<i>p.20</i>

4^e partie : une campagne média d'accompagnement

1/ Un film sobre pour rappeler la dure réalité des chiffres	p. 25
2/ Interpeller les adultes sur la nécessité d'attacher les enfants, quel que soit le trajet emprunté	p. 25
3/ Un partenariat radio pour sensibiliser les habitants des départements d'outre-mer à la sécurité routière	p. 26
4/ Les présentateurs météo de TF1 se mobilisent pendant toute la Semaine	p. 27

ANNEXES :

Fiche technique : campagne sécurité routière « ceinture enfant »
Liste des coordinateurs sécurité routière en région

- | -

Des entreprises au service de la sécurité routière

Les entreprises ont un rôle important à jouer en matière de prévention et de sensibilisation auprès de leurs salariés mais également auprès de leurs clients. Que ce soit de manière pérenne dans le cadre d'une politique globale, ou ponctuelle au cours de l'année, chaque action de proximité mise en place par l'entreprise contribue à renforcer le relais auprès du grand public dans la lutte contre l'insécurité routière. Cette année encore, dans le cadre de la Semaine de la sécurité sur la route, de nombreuses entreprises partenaires se sont mobilisées aux côtés de la Sécurité routière en fonction de leur cœur de métier et de leurs compétences particulières.

1/ Le « Défi Sécurité » des professionnels de l'automobile

Le Conseil national des professions de l'automobile (CNPA) a souhaité apporter, pour la troisième année consécutive, sa contribution concrète à cette grande cause d'intérêt général en proposant son « Défi Sécurité ». Du 1^{er} octobre au 30 novembre 2002, plus de 11 000 garages de proximité participant à l'opération proposeront, à l'ensemble des automobilistes, quelle que soit la marque de leur véhicule, de contrôler gratuitement quatre points : l'état des pneumatiques, la qualité et le réglage de l'éclairage, le contrôle de la visibilité et la conformité des sièges. L'objectif est de faire prendre conscience aux automobilistes de l'intérêt qu'ils ont, pour leur sécurité et celle des autres, à contrôler régulièrement l'état de leur véhicule.

Si l'état de fonctionnement n'est pas la cause principale des accidents qui ont lieu, c'est en revanche un facteur aggravant important.

Le bilan des deux premières campagnes montre l'ampleur des efforts à accomplir : sur 700 000 véhicules contrôlés, 40 % n'étaient pas dans un état de sécurité satisfaisant.

Les principales anomalies constatées concernaient :

- les pneumatiques : 64,5 %
- l'éclairage : 58,7 %
- la vision : 28,7 %
- la sécurité des enfants : 18,3 %

2/ Dekra-Veritas contrôle gratuitement le véhicule des jeunes conducteurs

Dekra-Veritas, premier réseau français de contrôle technique de véhicules, renouvelle l'offre de gratuité du contrôle technique dans les centres de son réseau : les 18 et 19 octobre, les conducteurs de moins de 26 ans pourront faire contrôler gratuitement leur véhicule.

Pendant deux jours, les professionnels du groupe accueilleront les jeunes conducteurs afin de leur apprendre à connaître leur véhicule. Objectif : leur faire prendre conscience des risques qu'ils encourent ou font subir aux autres dès lors que leur automobile n'est pas conforme aux normes de sécurité attendues, selon les points vérifiés réglementairement par le contrôle technique.

Malgré la réduction de la moyenne d'âge des véhicules, les problèmes d'entretien demeurent. À l'occasion des opérations précédentes, Dekra-Veritas a réalisé une étude sur un échantillon de 200 jeunes conducteurs de moins de 26 ans qui a permis de relever les éléments suivants :

- les points cruciaux de la sécurité liée à l'état des véhicules affichent des résultats négatifs nécessitant des contre-visites ;
- les défauts les plus importants se trouvent liés à l'éclairage, la liaison au sol et le freinage, et enfin la direction et la visibilité. Sur ces points défectueux et pourtant essentiels en terme de sécurité, les jeunes conducteurs s'inscrivent dans les pourcentages les plus élevés relevés nationalement.

La Fédération française des automobile clubs (FFAC) soutient également l'action de Dekra-Veritas Automobile. La FFAC offrira une adhésion gratuite à chaque personne de moins de 26 ans effectuant son contrôle technique dans le cadre de l'opération. Cette carte, valable un an, donne accès à de nombreux avantages : conseils juridiques, aide en cas de panne, réductions et réalisation d'itinéraires touristiques.

3/ BP France et la Sécurité routière apprennent la prudence aux enfants

Cette année, BP a décidé de porter son effort de prévention sur les jeunes. Deux actions viendront enrichir les opérations que l'entreprise mène déjà depuis un certain nombre d'années auprès de son personnel et du grand public : l'édition d'une série spéciale des « Incollables » consacrée à la Sécurité routière, ainsi que le lancement de la deuxième édition du concours de scénarios et d'affiches à Cergy.

« En route pour la vie » est une nouvelle série des « Incollables » créée par la Sécurité routière en partenariat avec BP. Pratique, ludique et pédagogique, cet éventail de questions/réponses (70 en tout) particulièrement destiné aux 7-14 ans ne manquera pas d'informer également parents ou grands-parents sur les règles à respecter et les conséquences en cas de non-respect. « En route pour la vie » sera distribuée gratuitement et sans obligation d'achat dans toutes les stations-service BP autoroutières et voies rapides, à raison d'un exemplaire par famille. Parallèlement, BP relatera la dernière campagne *Sécurité routière en ville* dans l'ensemble de ses stations-service.

Sécurité routière

D'autre part, BP et la ville de Cergy organisent, du 4 novembre 2002 au 24 janvier 2003, un concours de scénarios et d'affiches à destination des 14-28 ans habitant à Cergy (siège de BP France), autour des thèmes de la sécurité sur la route et du risque lié à l'alcool, à la vitesse, au non-port de la ceinture...

Les affiches sélectionnées seront apposées sur le mobilier urbain de la ville et les gagnants du concours de scénarios verront leur synopsis réalisé sous la forme d'un spot ou d'un clip selon la catégorie choisie. Ces films seront ensuite diffusés avant chaque séance au cinéma UGC de Cergy et concourront au festival international du film sur la sécurité routière qui se tiendra à Paris début avril 2003.

4/ Norauto met l'accent sur les jeunes conducteurs

Norauto, créateur des centres auto en France, s'inscrit dans la *Semaine de la sécurité sur la route*, en distribuant des kits jeunes conducteurs, en relayant la campagne d'affichage de la Sécurité routière et en présentant son programme d'actions permanentes.

Pendant la Semaine, les 164 centres Norauto se mobilisent et s'engagent à distribuer 5000 « kits jeunes conducteurs ». Ces pochettes comprennent un A électrostatique, un alcootest et un dépliant « Urgences : témoin d'un accident que faire ? » offerts aux jeunes conducteurs de moins d'un an de permis se présentant dans un centre Norauto.

Pendant la Semaine, Norauto soutiendra également la 9^e édition du tour de France des jeunes conducteurs, annoncera la 2^e édition du « Prix Norauto de la sécurité routière » (grand concours national visant à primer les meilleures initiatives menées sur le terrain en 2002 par les associations), et valorisera dans chacun de ses centres un Espace Information sécurité routière mettant à disposition des automobilistes neuf fiches conseils.

5/ Europcar contre l'alcool au volant

Pendant la Semaine, Europcar va lancer une campagne de sensibilisation sur l'alcool au volant avec distribution d'alcootests sur l'ensemble de son réseau (plus de 400 agences). Europcar distribuera ainsi à ses clients un alcootest breveté, permettant à chaque conducteur de tester son niveau d'alcoolémie avant de prendre le volant.

Déjà mobilisé en début d'année lors de la nouvelle campagne de la Sécurité routière au moment des départs en vacances d'hiver, Europcar impliquera de nouveau l'ensemble de son réseau français pendant toute la durée de la semaine.

Tout au long de l'année, Europcar tient à disposition des clients de l'ensemble de ses agences le dépliant « Urgences : témoin d'un accident que faire ? » permettant à chacun de connaître la marche à suivre en cas d'accident grave.

6/ Rigol'auto ou comment informer et convaincre par le rire et la dérision. Une animation mise en place par trois sociétés d'autoroute, en partenariat avec le groupe Elios et la Sécurité routière

Aux lendemains de la *Semaine de la sécurité sur la route*, le groupe Elios, Cofiroute, la Sanef, les Autoroutes Paris-Rhin-Rhône et la Sécurité routière, unissent leurs efforts et leur savoir-faire pour sensibiliser petits et grands, au départ et au retour des vacances de la Toussaint.

Le Groupe Elios : accueillir, détendre et apporter un « plus » aux usagers

Après l'opération de sensibilisation estivale, mise en place en partenariat avec la Sécurité routière dans l'ensemble des cafétérias *L'Arche*, le groupe Elios renouvelle son engagement en mettant ses services et espaces jeux aux couleurs de la sécurité routière :

- la série de cinq dessins animés «La rue de tous les dangers »* sera diffusée en boucle dans les espaces « enfants » tout au long des vacances de la Toussaint ;
- le livre du même nom, édité par les Éditions Hatier, sera également mis à la disposition des enfants dans les bibliothèques « juniors » ;
- ses espaces de vie accueilleront l'animation *Rigol'Auto* au moment de la pause déjeuner.

Les partenaires autoroutiers : amuser, informer et convaincre les usagers

Au moment des départs et des retours des vacances de la Toussaint, Cofiroute, la Sanef et les Autoroutes Paris-Rhin-Rhône proposeront sur certaines aires, *Rigol'auto*, une animation reposant sur un tandem de clowns pour interpeller petits et grands sur l'importance du respect des règles dans la voiture et sur la route. Vitesse, risque engendré par l'alcool, rôle de la ceinture, importance des distances de sécurité, danger du portable au volant... n'auront plus de secret pour les usagers visiteurs qui auront décidé de faire une pause déjeuner ou pause détente dans une cafétéria *L'Arche*.

▪ **Cofiroute****

Sur les aires de services de **la Ferté-Bernard (A11)** et **Orléans/Saran (A 10)**, deux clowns donneront rendez-vous aux clients dans les cafétérias *L'Arche*. Petits et grands apprendront ou réapprendront, de manière ludique et interactive, les règles simples de conduite comme l'importance du port de la ceinture à l'arrière.

Dates de l'animation : 25 et 26 octobre ainsi que les 2 et 3 novembre, de 11 heures à 14 heures.

Rigol'auto vient renforcer les nombreuses actions de prévention et de proximité mises en place par l'entreprise tout au long de l'année. À noter, **le 24 octobre, « Une journée pour la Sécurité routière » mobilisera les 2 000 salariés de l'entreprise pour rencontrer et sensibiliser (via testochoc, simulateur de perte d'adhérence...) les usagers sur un grand nombre d'aires de service.**

*Une coproduction Sécurité routière, M6 et RATP, déclinée de l'exposition « La rue de tous les dangers », créée par l'équipe du Musée en herbe, en novembre 2000.

** Le réseau de 896 km couvre le grand Ouest et dessert les régions Bretagne, Pays de la Loire, Centre, Poitou-Charentes et Île-de-France.

▪ **La Société des autoroutes Paris-Rhin-Rhône***

Dans le sens Paris-Provence, **sur les aires d'autoroute Venoy-Grosse-Pierre (A6) et Mâcon-Saint-Albain (A6)**, deux clowns accueilleront les usagers dans les cafétérias *L'Arche*.

Dates de l'animation : jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre de 11 heures à 17 heures.

Dans le sens Province-Paris, sur les aires de **Venoy-Soleil-Levant (A6) et Macôn-La-Salle (A6)**, ces mêmes clowns sensibiliseront les usagers le vendredi 1^{er}, samedi 2 et dimanche 3 novembre, de 11 heures à 17 heures.

Si depuis 40 ans les Autoroutes Paris-Rhin-Rhône accompagnent quotidiennement les automobilistes tout au long de leur trajet, c'est chaque fois avec la même dynamique qu'elles organisent ou s'associent à des actions de prévention telles que *Rigol'auto*.

▪ **La Sanef****

La cafétéria *L'Arche* de l'**aire de service d'Assevillers** sera également aux couleurs de *Rigol'auto*. Deux clowns interpellent petits et grands sur les règles simples de sécurité routière en axant leur prestation sur l'importance du respect des distances de sécurité. Afin de renforcer cette action de sensibilisation, un dépliant annonçant l'animation sera remis à tous les clients, aux barrières de péage situées avant l'aire de service concernée. L'accent sera également mis sur l'importance du respect des distances de sécurité.

Une préoccupation clairement affichée par la *Sanef* qui va accueillir pendant les vacances de la Toussaint, chaque jour sur son réseau, des milliers de familles en provenance ou en direction du nord de l'Europe.

Dates de l'animation : 24, 25 et 26 octobre et 1^{er}, 2 et 3 novembre de 11 heures à 15 heures.

7/ De nouvelles entreprises s'engagent aux côtés de la Sécurité routière

Le cercle des entreprises partenaires de la Sécurité routière continue de s'agrandir. Pendant la Semaine, 3M qui renouvelle sa charte, Pernod Ricard, le Groupement des préventeurs du risque routier (GPRR) et la Macif entreront ainsi dans le groupe des entreprises « chartées » s'engageant à prévenir le risque routier auprès de leurs salariés et/ou de leurs clients.

- **Le Groupe 3M va ainsi engager une démarche auprès de son personnel afin de le sensibiliser aux dangers de la route.** De ce fait, un comité de pilotage sera nommé pour assurer le suivi de la politique de prévention et proposer un plan annuel d'actions (précaution de conduite, utilisation du téléphone mobile, alcool, médicaments...). Des actions de sensibilisation particulières seront destinées au personnel itinérant parcourant plus de 10 000 km professionnels par an. 3M conduira également une réflexion sur l'organisation des déplacements de travail et sur l'utilisation de produits 3M pour la sécurité (notamment les bandes rétro réfléchissantes) lors d'animations.

* Son réseau de 1 811 km d'autoroute dessert principalement les régions Île-de-France, Centre, Champagne-Ardenne, Lorraine, Bourgogne, Auvergne, Alsace, Franche-Comté et Rhône-Alpes.

** Avec un réseau de 1 346 km, la Sanef dessert l'Est et le Nord de la France.

Sécurité routière

Dans le même esprit, **la Macif Assurance agira vers l'ensemble de son personnel** pour le sensibiliser aux problématiques de sécurité routière, en lui offrant notamment des stages de perfectionnement à la conduite. **Parallèlement, au niveau des actions qu'elle mène à destination du grand public, la Macif a choisi cette année de concentrer ses efforts de prévention sur la cible des jeunes** - mais aussi de tous ceux qui les entourent comme les enseignants -, non seulement pendant la *Semaine de la sécurité sur la route* mais aussi tout au long de l'année, et notamment pendant la semaine de la Toussaint. Pour ce faire, la Macif déclinera, sur tout le territoire, et en partenariat avec les collèges, les lycées, les universités, les boîtes de nuit, les points d'information de la jeunesse, de nombreuses démonstrations sur les effets néfastes de l'alcool au volant. D'autres animations auront pour objectif de donner aux jeunes conducteurs des réflexes sécurité : voiture-tonneau, module de formation à la conduite, simulateur de choc, appareil de contrôle de la vue, projection de film dans les lycées... La Macif s'associe en outre avec des centres de formation à la conduite pour organiser des stages de perfectionnement pour jeunes conducteurs. Pendant la *Semaine de la sécurité sur la route*, chacune des onze régions Macif mettra également en place des animations pour sensibiliser l'ensemble des usagers.

- De son côté, **le Groupe Pernod Ricard s'engage à mener une politique de prévention du risque routier**. En interne, Pernod Ricard va mettre en place une action de prévention à l'intention de ses salariés (principe du conducteur désigné pour son personnel commercial). Cette démarche s'inscrit dans la mise en place d'un plan de prévention du risque routier avec objectif de réduction de 30 % des accidents responsables provoqués par le personnel (mise en place d'un audit, suivi d'un programme d'actions et d'un suivi de ce dernier). En externe, la société investira dans la prévention de l'alcoolémie au volant dans les lieux de fêtes et notamment vers les jeunes avec :
 - mise en place d'un dispositif de sensibilisation au principe du conducteur désigné « Celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas » dans les soirées où Pernod Ricard est associé : mise en place d'affiches, de documents d'information, de porte-clefs, distribution gratuite d'éthylotests, boissons non alcoolisées aux conducteurs sobres qui se désignent.
 - dans les soirées étudiantes : incitation des jeunes à désigner un conducteur sobre et mise en place de système de covoiturage ou de accompagnement avec le concours d'associations spécialisées comme Voiture & Co et Entreprise et Prévention.

Cet engagement auprès du grand public prend effet dès l'édition 2002 de la Semaine de la sécurité sur la route avec la programmation de **deux soirées « conducteur désigné » le 17 octobre**.

- À Bordeaux : la société Pernod s'associe au bureau des élèves de la faculté de médecine pour organiser, avec le soutien de la préfecture de la Gironde, une soirée « **conducteur désigné** » au Nautilus, quai de Bacalan. Un service de navettes vers la fac, la cité universitaire et le centre ville, permettra aux étudiants de rentrer chez eux sans prendre de risque.
- À Paris, la société Ricard et Voiture & Co mettent en œuvre une soirée « **conducteur désigné** » à l'occasion du « gala de l'Agro ». Dispositif de repérage des conducteurs sobres, de covoiturage ou de accompagnement seront proposés à la Locomotive, boulevard de Clichy.



Sécurité routière

- D'autres entreprises vont signer prochainement une charte d'engagement avec la Sécurité routière.
 - LE GPRR (Groupement des préventeurs du risque routier) concentre ses efforts sur les méthodes d'évaluation du risque routier afin de conseiller et de former les entreprises sur ce sujet. Dans le cadre de la prochaine charte, il apportera son concours aux entreprises désireuses d'agir en matière de sécurité routière, en proposant plans d'actions et formations à mettre en place à l'intérieur de chaque structure professionnelle.
 - La société *Prosign*, spécialisée dans la conception, la fabrication et l'application de produits de marquages routiers et autoroutiers, est animée par une doctrine simple « tout accident est évitable, tout risque est neutralisable ». Elle devrait signer prochainement une charte d'engagement avec la Sécurité routière.

- II -

Les jeunes en première ligne

Parce que les jeunes sont les principales victimes de l'insécurité routière, ils sont bien souvent au cœur des actions de sensibilisation au risque routier. De nombreux acteurs, à l'origine de ce type d'opérations tout au long de l'année, seront à nouveau présents pendant la semaine de la sécurité sur la route pour tenter de faire reculer l'hécatombe des jeunes.

1/ Des jeunes surexposés

Les 15-24 ans sont, et de très loin, les plus exposés au risque routier, avec un taux de risque deux fois plus élevé que la moyenne (source ONISR). En 2001, sur les 7 720 tués sur la route, 2 077 avaient entre 15 et 24 ans. Parmi ces victimes, 34 % circulaient en deux-roues à moteur au moment de l'accident, et 29,3 % en voiture de tourisme.

Victimes de leur inexpérience et de leur imprudence, les jeunes prennent davantage de risques sur la route. De nombreuses enquêtes ou études sociologiques confirment cette attitude spécifique des jeunes, et en particulier des jeunes garçons, en matière de prise de risque. Les accidents de la route représentent la première cause de mortalité chez les 15-24 ans, soit plus de 40 % des causes de décès chez les garçons de 15 à 19 ans.

2/ M6, la chaîne des jeunes, met en place un important dispositif de sensibilisation

Du 16 au 23 octobre, M6 va multiplier les émissions et les sujets « sécurité routière » sur son antenne. Au total, près de 6 heures d'antenne seront consacrées au sujet.

Le rendez-vous quotidien de l'actualité (« 6 Minutes ») déroulera le fil rouge tout au long de la semaine avec la diffusion d'un sujet « sécurité routière » dans chaque édition (20 heures, midi et décrochages régionaux). À l'initiative de M6 Kid, après chaque 6 Minutes midi, M6 diffusera à destination des enfants, la série de 5 dessins animés baptisée « la rue de tous les dangers », produits par le Musée en herbe avec le soutien de la Sécurité routière.

- « Turbo » fera la part belle aux enfants et aux risques qu'ils encourent sur la route, les 19 et 20 octobre.
- « E=M6 » tachera d'expliquer pourquoi les routes de Grande-Bretagne font moins de victimes que les routes françaises, le 20 octobre.
- « Culture Pub » fera le point sur l'évolution des campagnes de sécurité routière en France, mais aussi dans le monde, le 20 octobre.

Sécurité routière

- « M6 Kids » offrira deux rendez-vous « sécurité routière » à ses jeunes téléspectateurs (de 4 à 12 ans). Le 20 octobre, dans l'atelier bricolage, les enfants seront invités à fabriquer des panneaux de signalisation pour en comprendre le sens et l'utilité. Le 23, avant de partir en vacances, les juniors recevront tous les conseils nécessaires à leur sécurité sur la route. Ils pourront donner leurs idées pour améliorer leur sécurité sur la route et dans la rue.

Parallèlement, M6.fr met en place un espace dédié à la sécurité routière dès le 10 octobre, et turbo.fr permettra à chacun de réviser les règles de bonne conduite avec «le jeu du permis ».

3/ Le Mouv' se mobilise

Le Mouv', station du groupe Radio France créée en 1997 et s'adressant aux 15-34 ans, se mobilise et propose deux rendez-vous « sécurité routière » à ses auditeurs pendant la semaine.

- Pour lancer la semaine, la radio donnera, le mercredi 16 octobre 2002, la parole à des experts de la sécurité routière dans tous ses flashes de la journée (15 par jour) *via* la diffusion d'interviews et de reportages. Parmi les intervenants, le Professeur Dominique Renier, neurologue à l'hôpital Necker de Paris, Monsieur André Chapon du Laboratoire d'ergonomie et des sciences cognitives pour les transports, de l'INRETS (Institut national de recherche sur les transports et leur sécurité), le Professeur René-Claude Touzard de l'Hôpital Hôtel Dieu à Paris, le ministre de l'Équipement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la Mer, Monsieur Gilles de Robien, François Lamoureux, Directeur général de la Direction de l'Énergie et des Transports à la commission européenne et Caroline Contencin, porte-parole de l'association « La route des jeunes ». Ils expliqueront les grandes règles du bien conduire et feront le point sur la législation, la formation en vigueur.

- Le lundi 21 octobre 2002, la station consacrera son magazine « Buzz » à la sécurité routière. Guillaume Battin, journaliste au Mouv', animera une émission diffusée dès 19 h 30 et spécialement intitulée « ZZ : Passe ton code d'abord ». Tout en ciblant les risques liés aux jeunes au volant, il fera le point sur les mesures en vigueur et sur la façon dont nos voisins européens luttent contre la violence routière.

4/ « À pied, en rollers, en voiture... J'assume ! », journée nationale de l'information jeunesse

Cette année, en partenariat avec le ministère de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche, le ministère de l'Équipement, des Transports, du Logement, du Tourisme et de la Mer, la Sécurité routière et Défi Jeunes, le Centre d'information et de documentation jeunesse (CIDJ) et près de 1 500 centres, bureaux et points d'information jeunesse consacreront leur journée nationale de l'information jeunesse à la sécurité routière.

« À pied, en rollers, en voiture... J'assume ! », sera le thème de cette journée qui aura lieu le 23 octobre 2002 et qui permettra d'offrir aux jeunes une véritable information de proximité sur tous les thèmes liés de près ou de loin à la sécurité sur la route.



Sécurité routière

Dans l'ensemble des centres d'information, les jeunes seront interpellés, sensibilisés *via* des manifestations et des rencontres (démonstrations, initiations, entretiens, forums animés par des spécialistes des transports et de la prévention routière). Des animations seront organisées avec le concours de l'ECF (École de conduite française), et de Décathlon (cours de rollers, d'entretien de vélos...).

Les jeunes découvriront également « le kit Bougez ! », guide d'information sur les transports et d'incitation à la réflexion sur l'attitude à adopter pour circuler dans un esprit de sécurité. En répondant en ligne aux questions du jeu-concours sur les transports et la sécurité, ils pourront apprendre en s'amusant et gagner des cadeaux (paires de roller, vélos, billets d'avion...).

Programme et coordonnées sur www.cidj.com

À partir du 23/10/02 : guide "Bougez!" et quiz en ligne sur www.cidj.com et les sites des centres d'information jeunesse.

5/ Un tour de France pour plus d'expérience

Le mouvement LASER (Liaison des associations de sécurité routière) organise la neuvième édition de son tour de France des jeunes conducteurs qui, pour la première fois, se déroule cette année pendant la Semaine de la sécurité sur la route. Le principe de l'opération : permettre à de jeunes conducteurs de vivre une opération accélératrice d'expérience de la route et de ses risques.

Les équipages regroupent cette année 20 équipages de 40 participants, âgés de 18 à 28 ans d'origines très diverses. De Paris à Nice, ils vont parcourir 2 500 km pendant lesquels ils vont découvrir la conduite automobile en empruntant tous types de routes, de jour comme de nuit, par tous les temps.

Le tour génère deux types d'animation : sur la route mais aussi dans chaque ville étape. Les habitants des villes étapes sont ainsi également sensibilisés à la sécurité routière lors du passage du tour.

Chaque journée commence par un briefing sur les épreuves qui les attendent. Parmi les épreuves, ils sont confrontés à des tests de freinage d'urgence, de maniabilité et à l'épreuve de la « voiture mystère ». Cette dernière consiste à mettre chaque équipage face à une voiture comportant des anomalies, type pneu crevé... L'équipage gagnant est celui qui découvrira le plus d'anomalies dans un temps limité.

Les 8 étapes : Paris (mercredi 16 octobre), Bobigny (jeudi 17 octobre), Laon (vendredi 18 octobre), Bourges (samedi 19 octobre), Mâcon (dimanche 20 octobre), Lyon (lundi 21 octobre), La Garde (mardi 22 octobre) et Nice (mercredi 23 octobre).

6/ L'ANATEEP lance sa campagne annuelle de prévention dans les transports scolaires

L'Association nationale pour les transports éducatifs de l'enseignement public (ANATEEP) lance sa seizième campagne nationale d'éducation à la sécurité routière et à la citoyenneté pendant la semaine de sécurité sur la route, du 16 au 23 octobre. Avec le slogan « **Ton comportement, c'est ta sécurité** », elle entend mettre l'accent sur l'importance du comportement de chacun (enfants et adolescents, parents, automobilistes, acteurs du transport) pour la sécurité de tous. L'accident n'est en effet jamais le fait du hasard. Il est le résultat de comportements souvent irresponsables et dangereux. C'est en anticipant les situations à risques et en respectant des règles simples de prudence et de respect d'autrui que l'on évite le danger pour soi et pour les autres. C'est le cas de l'indiscipline notamment qui est non seulement source de gêne pour tous mais peut également provoquer un accident (chahut qui distrait le conducteur, stationnement à l'emplacement du car ...). La diffusion de la campagne s'effectue par les correspondants de l'ANATEEP qui distribuent les affiches et autres supports lors de leur passage dans les établissements scolaires.

Dans le cadre de la campagne, l'ANATEEP organise des opérations d'éducation à la sécurité et à la citoyenneté. Le programme se déroule en quatre séquences :

1. **Traverser mieux** : rappel des règles à respecter pour une traversée sans danger (Ne traverser ni devant ni derrière l'autocar ! Attendre que le car se soit éloigné avant de traverser. Regarder dans les deux sens avant de s'engager sur la chaussée. Utiliser les passages-piétons s'ils existent).
2. **Monter mieux** : éduquer les élèves à monter dans le car en toute sécurité (le car arrive : ne pas se précipiter, rester en retrait, attendre l'arrêt complet du car, ne pas se pousser, tenir le cartable à la main).
3. **Sortir vite** : tout comme pour les exercices d'évacuation d'établissement scolaire, les élèves doivent être formés à l'évacuation rapide d'un autocar. Une réflexion est menée avec les élèves afin qu'ils puissent dégager des règles simples à appliquer en cas de nécessité. De même, les éléments de sécurité disposés à l'intérieur du véhicule leur sont présentés et leur fonctionnement expliqué.
4. **Initiation à la citoyenneté** : le transport scolaire est un thème qui permet d'aborder de manière pratique l'éducation à la citoyenneté. Comprendre les contraintes des conducteurs, des entreprises, des organisateurs, écouter et être écouté, tout ceci concourt à la formation de son sens civique et favorise le développement d'un comportement adapté.

- III -

Des actions multiples, partout en France

À Paris comme en province, administrations, associations et entreprises se mobilisent autour des thématiques de la Sécurité routière. Un peu partout en France, le grand public est invité à participer aux différentes animations et autres ateliers pédagogiques originaux dirigés par les acteurs de cette semaine.

1/ Sept jours à Paris pour une meilleure sécurité

Un village atelier sur le parvis de l'hôtel de ville ouvrira le 16 octobre à 9 h et durera jusqu'au 23. Il proposera aux Parisiens, petits et grands, des espaces de découverte ou d'approfondissement des problématiques de sécurité routière.

Le village se composera de trois espaces distincts :

- une zone d'appropriation des pratiques de la route à l'intention des élèves de CM1/CM2. Les enfants pourront s'exercer à la conduite de petites motos et voitures miniatures (motorisées ou non) sur un circuit.
- un espace sera consacré à la sensibilisation au respect des règles. Il offrira la possibilité aux usagers de mieux appréhender la route. Les différents stands proposeront, par exemple, de suivre les exposés de spécialistes de la sécurité routière, de tester sa vue ou encore ses connaissances du code de la route.
- la dernière partie du village permettra à tous ceux qui agissent dans le domaine de la sécurité routière (entreprises, associations et partenaires institutionnels) de présenter leurs actions.

En plus des activités développées tout au long de la semaine, des actions particulières seront menées en fonction du thème du jour.

Le 16 : l'alcool

- Conférence sur les drogues et leur influence sur le parvis.
- Départ du tour de France des jeunes conducteurs organisé par Laser Europe.
- Conférence sur la conduite des seniors dans le cadre de la Semaine Bleue.
- La journée se clôturera par une opération « une nuit pour la vie » organisée par l'ensemble des associations du collectif des jeunes pour la Sécurité routière (la route des jeunes, association BEN, Fondation Anne Cellier junior, Voiture & Co) dans des discothèques parisiennes.

Les 17 et 18 : le respect de la signalisation et les distances d'arrêt

- Mise en place, rue de Rivoli et quai de l'Hôtel de Ville, de silhouettes blanches rappelant les consignes de sécurité élémentaires sur ces sujets.

Sécurité routière

Le 19 : les piétons

- L'association « les piétons dans la cité » propose de verbaliser les automobilistes avec de faux PV. Des groupes d'enfants encadrés circuleront autour de la mairie de Paris et distribueront ces faux PV sur les pare-brise des contrevenants.

But : faire prendre conscience aux fautifs des gênes et des dangers qu'ils occasionnent.

Le 20 : rollers et cycles

- Le MDB (Mouvement de la Bicyclette) animera la journée.

Autour de 16 h, les rollers et vélos participant à leur promenade dominicale passeront par le village et seront sensibilisés aux dangers de la route (remises de tracts).

Le 21 : les systèmes de retenue

- Le préfet de police se rendra à la maternité de l'Hôpital de La Pitié Salpêtrière. Il remettra aux jeunes mamans un kit de communication (vidéo + livret + lettre) sur la nécessité d'attacher ses enfants avec un système adapté.

- De plus, il enverra une lettre à chaque directeur d'établissement afin qu'ils sensibilisent leurs patientes. Axa Prévention est partenaire de l'opération.

Le 22 : le partage de la route

- La FFM (Fédération française de motocyclisme) organise l'opération « motard d'un jour ». Les motocyclistes de l'association emmèneront les ingénieurs de la voirie parisienne sur leurs engins afin de leur montrer les lieux qu'ils jugent particulièrement dangereux pour les deux-roues.

- Les piétons, motocyclistes et automobilistes seront interpellés sur le sujet du respect mutuel en ville et sur les routes. Chacun se verra remettre une charte du bon usager et un autocollant « Partageons la route ».

Ex : le respect des passages cloutés pour les piétons, les clignotants et le contrôle des rétroviseurs pour les voitures ou encore la limitation de vitesse et le respect des voies de bus pour les motos.

Et tous les jours

- Une pièce de théâtre sur le sujet du jour.

- Les panneaux variables de la ville ainsi que ceux du périphérique diffuseront les thèmes du jour.

- Les contrevenants ayant commis des petits délits se verront proposer une alternative à la sanction. Ils pourront échanger leur amende contre une participation à cinq ateliers du village (durée 1 h 30).

- Les animations proposées par les partenaires : initiation aux rollers, les deux voitures géantes de Dekra-Veritas simulant le monde vu par un enfant, la cabine tonneau des Pros de la route, le test choc (simulation d'accident) de la préfecture de police et le point sur nouvelles technologies de sécurité routière proposé par les entreprises partenaires.

À noter également à Paris, le colloque « Comment diminuer le coût des sinistres automobiles en entreprise » organisé par l'association PSRE (Promotion et suivi de la sécurité routière en entreprise) dans le cadre de la Semaine de la sécurité sur la route. La réduction du nombre d'accidents liés à l'alcool, l'amélioration de la sécurité des véhicules, stress et conduite automobile seront les trois axes majeurs développés par plusieurs experts invités.

Pour plus d'information : psre@wanadoo.fr

2/ Les régions françaises particulièrement mobilisées

2.1 Reprise dans de nombreuses villes de France de la campagne d'affichage « Sécurité routière en ville »

En avril 2002, la Sécurité routière a lancé une grande campagne d'affichage afin de sensibiliser les usagers aux dangers propres à la circulation en ville. Deux tiers des accidents corporels ont lieu en milieu urbain. Pendant la semaine, plus de 240 villes françaises se mobilisent afin d'afficher de nouveau cette campagne sur environ 12 000 panneaux (120 X 176 cm).

Chaque affiche met en scène un corps humain sur lequel a été incrustée de la tôle froissée. Au final, les corps ainsi représentés témoignent de la violence du choc et des lourdes conséquences gravées à jamais, pour les victimes. Elles reprennent quatre messages importants de la sécurité routière en ville : l'utilisation du clignotant (« l'oubli du clignotant fait chaque jour 27 nouvelles victimes »), le respect des feux (« chaque jour, 15 personnes sont victimes du non-respect des feux »), la ceinture de sécurité (« dès 20 km/h, un choc sans ceinture peut être mortel ») les distances de sécurité (« à 60 km/h, il faut 8 mètres de plus pour s'arrêter qu'à 50 km/h »).

À noter que cette dernière thématique sera l'occasion de voir apparaître une nouvelle affiche au visuel choc : une petite fille nous montre son crâne sévèrement blessé, comme embouti par une voiture qui n'a pas eu le temps de l'éviter parce qu'elle roulait trop vite.

2.2 « Sécurodrome » des Autoroutes Paris-Rhin-Rhône, en partenariat avec la préfecture de la Seine-et-Marne

Le lundi 21 octobre, la Société des autoroutes Paris-Rhin-Rhône (SAPPR), en partenariat avec la préfecture de Seine-et-Marne, pose la première pierre du « Sécurodrome ». Ce centre de sensibilisation à la sécurité routière, déjà en fonctionnement dans des bâtiments provisoires sur l'aire des Jonchets-les-Récompenses, permet aux usagers de l'autoroute A5, aux scolaires et aux entreprises de participer à plusieurs ateliers pédagogiques sur le thème de la conduite.

Diverses activités y sont proposées toute l'année, permettant aux conducteurs ou futurs conducteurs de comprendre leurs limites, apprendre les bons réflexes et mieux connaître les dangers de la conduite automobile. Les visiteurs peuvent d'ores et déjà s'entraîner à répondre au quiz sécurité, ressentir les sensations d'un accident de voiture grâce à la voiture tonneau ou encore assister à la projection de films sur l'hypovigilance ou la sécurité sur autoroute notamment. Trois espaces de test sécurité active sont également en place : l'Ergovision (test de la vue), le Simalc (simulation d'alcoolémie) et le Reflexomètre (test du temps de réaction).

Fort de son succès, le « Sécurodrome » se transforme et s'agrandit. La première pierre sera posée le lundi 21 octobre en présence du préfet de Seine-et-Marne, Bernard Coquet. Le nouveau « Sécurodrome » devrait ouvrir ses portes en juin 2003.

2.3 Les footballeurs professionnels et Premiers de cordée pour la Sécurité routière

Créé en 1997, le comité national Premiers de cordée a pour vocation de valoriser le sport comme vecteur de citoyenneté. L'éducation, la prévention, la solidarité, la culture, l'environnement et les droits de l'homme sont les différents domaines investis par les acteurs du comité.

Au sein de l'organisation agit le centre des préventions par le sport qui fait le lien entre le monde sportif et les acteurs des préventions, et qui intervient pour relayer les opérations de communication. C'est ainsi que le centre relaie les actions de la Sécurité routière auprès du monde sportif, les campagnes de communication mais aussi les programmes d'actions comme Label Vie.

Cette année, pour la Semaine de la sécurité sur la route, Premiers de Cordée met en œuvre une opération de dimension nationale qui implique la mobilisation du monde professionnel du football : « Les sportifs s'engagent ». Dans le cadre de la 11^e journée du Championnat de France de Ligue 1, grâce au soutien du président de la ligue de football professionnel Frédéric Thiriez, et du président du comité national olympique et sportif français, Henri Serandour, des actions de sensibilisation à la sécurité routière seront menées dans les stades des 10 villes accueillant des matchs : Bastia, Guingamp, Lens, Lyon, Marseille, Monaco, Nantes, Sedan, Sochaux et Troyes.

Le principe : le coup d'envoi des matchs sera donné par une personnalité qui arborera un t-shirt au slogan éloquent quant aux risques liés à l'alcool « Oui, à la 3^e mi-temps... sans volant ! ».

Parallèlement, des spots radio sécurité routière seront diffusés dans les stades avant le match et pendant la mi-temps, des dépliants « Urgences, témoin d'un accident : que faire ? » mis à la disposition des spectateurs qui verront également les dernières campagnes d'affichage de la Sécurité routière dans les couloirs d'accès aux tribunes. Des milliers de prospectus sur les gestes qui sauvent seront distribués.

Par ces actions, le monde du football entend donner le coup d'envoi d'une nouvelle mobilisation de l'ensemble de ses membres contre la violence routière.

2.4 Voiture & Co promeut le covoiturage pour des retours de soirée sans problème

Cela fait maintenant deux ans que l'association Voiture & Co se charge, dans le cadre de galas étudiants et de festivals, de raccompagner les participants en toute sécurité sur le principe du covoiturage. Pour inciter les conducteurs à rester sobres, Voiture & Co leur rembourse la moitié de l'entrée et leur offre deux boissons sans alcool. De plus, le dispositif peut être renforcé par la mise à disposition d'une navette de la RATP et des « voitures Joker » prêtées ponctuellement par Citroën.

L'objectif de l'association pour 2002 est d'être présent sur 70 soirées franciliennes étudiantes. Pendant la *Semaine de la sécurité sur la route*, Voiture & Co agira notamment le 17 octobre en partenariat avec la société Ricard lors de la soirée de l'Agro à Paris, ainsi que le week-end du 18/19 lors du festival de la chanson française en association avec le conseil général du Val-de-Marne.

2.5 Dans la Nièvre, actions avec les inspecteurs du permis de conduire en formation

Dans le cadre de leur formation initiale, les quatre-vingt quatre inspecteurs du permis de conduire et de la sécurité routière ont mené une réflexion sur les actions qu'ils pourraient initier et auxquelles ils souhaitaient participer pendant la Semaine de la sécurité sur la route.

Ainsi, le personnel et les étudiants de l'Enserr (École nationale de sécurité routière et de recherche) et de l'Efcaser (École de formation à la conduite automobile et à la sécurité routière) seront invités à donner leur sang.

Les deux écoles participeront également, le 21 octobre, au « Forum des occupants de la route » organisé à Moulins par la préfecture et la DDE de l'Allier. Les professionnels de la route (routiers, gendarmes, auto-écoles, agents d'exploitation de la DDE et même une classe de CM1) interpellent la préfecture, la DDE et le procureur de Moulins sur les problèmes qu'ils rencontrent dans leur quotidien.

Enfin, les élèves inspecteurs du permis de conduire recevront désormais deux semaines de formation à la sécurité routière au lieu de quatre jours. Ainsi, à leur sortie, ils seront qualifiés IDSCR (Inspecteur de la sécurité et de la conduite routière), c'est-à-dire qu'ils pourront mener des enquêtes sur les accidents de la route.

2.6 Le soutien de la *mission Prévention et Sécurité routières dans les armées en région*

Depuis sa création en 1978 au sein du ministère de la Défense, la *mission Prévention et Sécurité routières dans les armées* sensibilise militaires et civils au risque routier. Composée de près de 20 représentants de tous horizons (armée de terre, de l'air, marine et personnel civil de la défense), tous animés de la même volonté de lutter contre l'insécurité routière, cette mission prodigue soutien et moyens à de multiples institutions souhaitant mener des actions de sensibilisation.

Ses principales activités : production d'outils pédagogiques, édition de magazines d'information (« Bulletin infos » et « La vie et la route »), animation de conférence, de stages, d'ateliers... Pour les mener à bien, la mission dispose elle-même d'outils importants : une caravane de prévention qui permet d'animer des sessions de formation près de 275 jours par an, deux bus spécialisés dotés de salles multimédia (projection de films, simulateur de conduite...), etc.

Pendant la Semaine de la sécurité sur la route, les membres de la mission seront actifs dans différents lieux de France.

- À Paris, du 16 au 19 octobre, la mission sera partenaire de la mairie de Paris, de France Route et des Pros de la route sur le village installé sur le parvis de l'hôtel de ville. Un animateur proposera une sensibilisation au risque alcool *via* des lunettes de simulation d'alcoolémie et le SIMALC, ordinateur qui permet de matérialiser la courbe d'alcoolémie de chacun en fonction de ses particularités propres et de la quantité d'alcool consommée.

- En Bretagne, sur la base militaire de l'île Longue, à l'école navale de Lanveoc, des animateurs vont organiser des sessions de sensibilisation aux dangers de la route, en diffusant des films sur les risques principaux mais aussi à l'aide d'une voiture tonneau. Du 16 au 18 octobre, ce sont près de 3 000 personnes qui seront accueillies, militaires et civiles. Au sein de l'arsenal de Brest, du 21 au 25 octobre, la mission recevra également de nombreux visiteurs, familles, scolaires, personnel militaire venus s'informer sur les risques de la route.
- Au Mans, la mission sera partenaire des « 24 heures du Mans » pour les poids lourds, les 19 et 20 octobre. Dans le village sécurité, aux côtés de France Route et des Pros de la route, cinq animateurs veilleront à sensibiliser les chauffeurs de poids lourds à la sécurité routière. Un poids lourd tonneau montrera notamment aux chauffeurs l'importance de porter sa ceinture de sécurité, une animation leur permettra de connaître l'acuité de leur vision... À l'issue de leur visite sur le stand, les conducteurs de poids lourds seront invités à signer une charte de bonne conduite.

2.7 Et partout en France... des actions ciblées pour sensibiliser les usagers de deux-roues et les jeunes, alerter les parents sur la sécurité de leurs enfants. Des actions à caractère symbolique seront menées pour marquer les esprits, des manifestations rassembleront de nombreux participants afin d'échanger, notamment sur l'expérience de la route et les moyens d'améliorer la situation. Enfin, les forces de l'ordre seront mobilisées pour informer leurs concitoyens mais aussi pour les sanctionner...

- Les deux-roues motorisées : des usagers particulièrement vulnérables

Parce qu'un cyclomotoriste a cinq fois plus de risque d'être tué ou blessé qu'un automobiliste, de nombreuses régions françaises ont choisi de mettre l'accent sur la sécurité des motards, souvent en partenariat avec les services de l'État (préfectures, police, gendarmerie...), les collectivités locales, des associations de motards telles que la FFM ou la FPMC...

Dans treize départements, des débats seront organisés afin de sensibiliser le grand public aux problèmes singuliers que rencontrent les cyclomotoristes dans leurs déplacements. Ainsi, **dans l'Aisne et dans le Loiret**, des moniteurs proposeront des initiations à la moto légère (125 cm³), pendant que **dans les Alpes-Maritimes**, dans le village sécurité routière mis en place à Nice, des débats « sécurité des deux-roues » seront organisés avec des jeunes.

De leur côté, les préfectures de **l'Eure, de l'Indre et de la Vienne**, en partenariat avec la Fédération française des motards en colère, s'attelleront au problème des infrastructures avec l'opération « Motards d'un jour ». Elles tenteront de faire prendre conscience aux gestionnaires et concepteurs de voies des particularités liées à la conduite des deux-roues.

Dans les Hautes-Pyrénées, la direction départementale de l'équipement organise une table ronde sur le thème « Comment concilier sécurité routière et deux-roues motorisés en milieu urbain » avec divers intervenants jouant localement un rôle au niveau de la sécurité routière (villes, associations, services de l'État, écoles...)

En Ardèche, préfecture et gendarmerie entameront le dialogue avec les chauffeurs routiers afin de les informer des dangers provoqués par les déchets sur la route liés aux transports (fuites, encombrants...) notamment pour les motards (glissades, chocs...).

Dans le Calvados, des enfants et des adultes à la retraite joueront ensemble pour présenter une pièce de théâtre. La représentation sera suivie d'un débat autour des deux-roues.

Sécurité routière

Dans le Maine-et-Loire, les Alpes-de-Hautes-Provence, la Nièvre, le Tarn-et-Garonne et la Seine-Saint-Denis, des actions de sensibilisation destinées tout particulièrement aux motards seront mis en place dans le cadre de *la Semaine de la sécurité sur la route*.

- **Des rendez-vous sécurité routière pour les jeunes**

Pour toucher les jeunes, de nombreuses actions de prévention sont prévues, que ce soit dans les collèges et lycées ou dans le cadre de rencontres avec les forces de l'ordre, les représentants de municipalités...

En Seine-Saint-Denis, le conseil général organise un festival du film de sécurité routière. Son objectif : sensibiliser les élèves des collèges aux enjeux de la sécurité routière, et notamment ceux de classe de 5^e qui passent l'examen de l'ASSR (Attestation scolaire de sécurité routière). Au cours de projections d'une durée de 2 heures chacune, les élèves visionnent des films de sensibilisation aux risques de la route. Films publicitaires, court et moyens métrages, tous ces supports ont été sélectionnés avec les professeurs. Entre les projections, les enseignants, mais aussi les animateurs de l'association LASER (Liaison des associations de sécurité routière) ouvrent le débat avec les élèves. Ces derniers répondent à un questionnaire à la fin de la séance afin de vérifier qu'ils ont bien compris et assimilé les principaux messages. Au total, ce sont plus de 1 300 collégiens qui seront sensibilisés grâce à cette action menée en partenariat avec LASER et soutenue par la préfecture de la Seine-Saint-Denis, l'inspection d'académie, la MAIF et la RATP. Tous ces films de sensibilisation sont issus du centre de ressources multimédias pour la sécurité routière de l'association LASER EUROPE. L'ensemble de ces documents a été présenté au Festival international du film de sécurité routière qu'organise l'association tous les deux ans depuis 1998. La prochaine édition de ce festival, qui rassemble des acteurs de sécurité routière de toute l'Europe pour juger de la pertinence et de l'efficacité des messages, aura lieu les 2, 3 et 4 avril 2003 à l'Unesco à Paris.

Dans la Vienne, les lycées de Châtelleraut et Thure accueilleront la représentation d'une pièce de théâtre intitulée « boire et déboire » pour sensibiliser les élèves au risque de l'alcool au volant. L'inspection académique a proposé à l'ensemble des écoles primaires, collèges et lycées de participer à un concours d'autocollants. Les classes sont invitées à réaliser une maquette d'autocollant sur le thème « Je suis citoyen, je respecte les règles du code de la route ».

Dans la Nièvre, une opération visant à contrôler les cyclomoteurs sera organisée dans les collèges et lycées. Les modifications techniques sur les kits de puissance seront notamment vérifiées. Les jeunes dont l'engin est conforme à la norme recevront des places de cinéma alors que les autres verront leurs parents recevoir une lettre d'information.

En Haute-Garonne, à Toulouse, le centre régional d'information jeunesse organise un concours de bande dessinée sur le thème de la sécurité routière.

La région Centre et notamment le département du Loiret seront particulièrement mobilisés *via* des actions menées dans un grand nombre d'établissements : exposition de photos d'accidents et conférence au lycée Duhamel-du-Monceau de Pithiviers, campagne « lumière et vision » dans le lycée Maréchal Leclerc de Hautelocque à Saint-Jean-de-La Ruelle...



- ***Toucher les parents pour garantir la sécurité des bébés et des enfants***

Parce qu'il est important de protéger les enfants dès la sortie de la maternité, de les attacher grâce à des systèmes de retenue adaptés, certains acteurs de la Semaine mettent en place des actions spécifiques pour alerter les parents sur cette règle qu'ils ont parfois tendance à négliger. Ils alerteront aussi sur l'importance de sécuriser l'abord des écoles.

C'est ainsi que **dans le département de la Drôme** va se dérouler une opération « sièges pour les nouveaux-nés et éducation à la sécurité routière de leurs parents ». Cette action, menée en collaboration avec les hôpitaux du département et la ligue contre la violence routière, s'organise en deux volets :

- pendant *la Semaine de la sécurité sur la route*, dans les maternités, les parents de nouveaux-nés se verront offrir un siège pour le premier âge.
- Parallèlement, les partenaires mettront en place un dispositif de prêt de siège pour les nouveaux-nés, d'abord au centre hospitalier de Valence, puis dans les autres maternités.

Objectif : responsabiliser les parents très tôt sur l'importance de sécuriser les déplacements de leur enfant.

En Vendée, le centre hospitalier de La Roche-sur-Yon mène l'opération « Maman, protège-moi » pour inviter les jeunes mamans à installer leurs bébés dans des dispositifs de retenue adaptés, dès leur sortie de la maternité.

Dans la Vienne, une opération « marchons vers l'école » incitera les parents à conduire à pied leurs enfants à l'école. Le but est de leur montrer l'intérêt de cette démarche, notamment pour la sécurité des abords de l'école. Cette opération, à l'initiative de la Fondation Anne Cellier, aura lieu le 16 octobre dans de nombreuses écoles. Les parents seront accueillis par un comité composé d'un élu, d'enseignants et d'un représentant des forces de l'ordre. Un questionnaire sera ensuite réalisé avec les enfants.

- ***Des actions symboliques pour marquer les esprits***

Certaines régions ont décidé de mobiliser la population dans des opérations de sensibilisation destinées à montrer, de manière concrète, les conséquences de l'insécurité routière. La liste ci-dessous n'est pas exhaustive. À l'instar des exemples cités, de nombreux départements, de nombreuses municipalités... entendent participer à cette grande cause nationale et contribuer à améliorer la situation sur leur territoire.

La Guadeloupe, par exemple, **organisera le jeudi 17 octobre un défilé de 100 figurants** représentant la centaine de victimes qui décède chaque année sur les routes de l'île. Les silhouettes défilent le long du boulevard Légitimus jusqu'à la caserne des pompiers de Pointe-à-Pitre.

Sécurité routière

Dans les Alpes-Maritimes, c'est toute la ville de Mouans-Sarthoux qui se mobilise dans l'opération « une ville morte pour sauver des vies ». Tous les ans, c'est l'équivalent de la population de la ville (8 000 personnes) qui meurt sur les routes de France. Afin d'illustrer cette hécatombe, les Mouansois s'allongeront tous par terre dans la rue, chez eux ou sur leur lieu de travail pendant une demi-heure, de 10 h à 10 h 30 le samedi 19 octobre. Cette action hautement symbolique permettra de sensibiliser l'ensemble du département des Alpes-Maritimes et la société française à la lutte contre la violence routière.

Dans un registre moins grave mais tout aussi important, **l'opération « PV Plaisir de Vivre » organisée par la mairie d'Antibes interpellera les usagers de la route sur les bonnes conduites à tenir.** La police municipale et les jeunes distribueront de faux procès-verbaux aux contrevenants. Quatre délits seront principalement ciblés : le stationnement dangereux ou interdit, le portable au volant, les conduites à risque, les piétons qui traversent hors des passages protégés.

- **Forums, colloques, expositions pour ouvrir le débat et partager son expérience de la route afin d'améliorer la situation**

Moment de mobilisation, *la Semaine de la sécurité sur la route* est aussi un moment propice à l'échange pour susciter de nouveaux engagements. De nombreuses villes mettent en place des colloques, des forums, des conférences...

En Ardèche, le temps fort de *la Semaine de la sécurité sur la route* sera l'organisation, pendant toute la semaine, du 3^e forum Sécurité routière à Davézieux. Ce forum accueillera de nombreuses animations et démonstrations : pièces de théâtre interactives à destination des scolaires, sensibilisation au problème de l'alcool par des associations locales, journée de formation et de remise à niveau pour les seniors, soirées débats sur les thèmes : « la route après le match » avec les clubs sportifs et « la route et l'entreprise » à destination des chefs d'entreprise.

Dans l'Allier, la direction départementale de l'équipement organise, le lundi 21 octobre, un forum afin de rassembler tous les usagers de la route. En première partie de la manifestation, ils seront invités à s'exprimer sur la manière dont ils vivent la route. Ils feront part de leur expérience de la route, évoqueront les comportements inciviques et insécuritaires des autres occupants avant de faire le point sur leurs propres comportements. Dans un deuxième temps, les acteurs locaux de sécurité routière répondront aux interventions précédentes et présenteront leurs actions et leurs objectifs.

Dans la Nièvre, avec le concours de 50 inspecteurs stagiaires du permis de conduire formés à l'École nationale de sécurité routière et de recherche (ENSERR) de Nevers, des conférences débats sur le thème du dépistage des produits stupéfiants seront organisées.

En Savoie, un espace Sécurité routière situé au centre commercial de Chamnord à Chambéry, proposera au grand public, expositions, rencontres et dialogues avec de nombreux acteurs locaux qui luttent chaque jour pour améliorer la sécurité de chacun sur la route et dans la rue.



Sécurité routière

- **La mobilisation des forces de l'ordre**

Garants du bon respect des règles sur les routes, les forces de l'ordre mènent aussi des actions de prévention, et notamment pendant la Semaine.

Dans l'Eure, le vendredi 18 octobre, une large distribution d'alcootests (5 000) avec message de prudence est organisée dans les quatre circonscriptions de police suivantes : Evreux, Vernon, Louviers et Bernay, ainsi que dans les cinq compagnies de gendarmerie. Et toute la semaine, des contrôles de vitesse seront organisés dans chaque arrondissement avec participation des membres du corps préfectoral et du parquet.

Dans la Somme, la police nationale proposera aux jeunes des séances d'initiation à la conduite accompagnée ainsi que des séances d'entraînement à l'examen du Brevet de sécurité routière.

À Rixheim, **dans le Haut Rhin**, le conseil municipal des jeunes, encadré par la gendarmerie nationale et la police municipale diffusera un message de prévention afin d'inciter les conducteurs au respect des règles. Des PV factices seront distribués et des chartes d'engagement seront signées.

- IV -

Une campagne média d'accompagnement

Parallèlement aux actions de terrain, la Sécurité routière va diffuser sur les écrans de télévision un spot interpellant chacun sur la réalité des chiffres, et invitant à réagir, à se mobiliser. Dans le prolongement de la dernière campagne sur le risque du non port de la ceinture, elle lance également une campagne dans la presse spécialisée pour rappeler aux parents l'importance d'attacher leurs enfants, d'utiliser des dispositifs adaptés à leur taille. Enfin, elle initie un partenariat avec les radios des départements outre-mer et prolonge celui initié en décembre avec les présentateurs météo de TF1.

1/ Un film sobre pour rappeler la dure réalité des chiffres

Cette année, pour *la Semaine de la sécurité sur la route*, la Sécurité routière diffusera un film TV très sobre qui revient sur la dure réalité des chiffres. D'une durée de 10 secondes, le spot reprend la signature de l'affiche de la semaine « Chaque jour, 21 morts et 422 blessés sur les routes de France. On peut tous faire quelque chose ». Le bilan 2001 des accidents de la route a en effet montré un palier dans la progression de la lutte contre l'insécurité. Parce que les accidents sont de moins en moins nombreux mais de plus en plus graves, que le nombre de victimes demeure intolérable, la Sécurité routière veut par ce spot frapper les esprits en martelant une vérité chiffrée insupportable. Via ce spot, elle entend aussi susciter de nouveaux engagements, faire écho au rendez-vous annuel de mobilisation que constitue la Semaine de la sécurité sur la route.

Le spot s'affirme donc comme la projection, sur les écrans de télévision, de l'affiche de la semaine, une voix-off rappelant la signature et appelant chacun à « faire quelque chose ».

Destinataires de l'affiche de la semaine sur la route, les préfetures et les collectivités locales pourront relayer ce message de mobilisation au plus près de leur public.

Liste des chaînes diffusant le spot : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, LCI, Equidia, Mezzo, Histoire, RFO (Réunion, Guadeloupe, Martinique et Guyane).

Dates de diffusion : du 12 octobre au 23 octobre 2002

2/ Interpeller les adultes sur la nécessité d'attacher les enfants quel que soit le trajet emprunté

Les enfants de moins de 15 ans (18,8 % de la population) représentent 12,4 % des tués et 25,8 % des blessés en milieu urbain. Sur l'ensemble des enfants tués, un sur deux l'est en tant que passager de voiture de tourisme.

Sécurité routière

Les blessures subies par les enfants passagers pourraient être en grande partie évitées s'ils étaient correctement attachés. Trop de parents négligent encore d'attacher leurs enfants, prétextant un manque de temps ou un trajet court et connu (maison/école) pour se sentir à l'abri d'un accident. C'est oublier que la grande majorité des accidents ont lieu sur ce type de trajets courts, bien connus ; que le milieu urbain rassemble 2/3 des accidents corporels !

Pour rappeler aux parents l'importance des systèmes de retenue adaptés à leurs enfants, la sécurité routière lance une campagne dans la presse écrite. Deux annonces vont ainsi interpeller les adultes :

- Une première annonce, très visuelle, représente une femme à l'arrière d'une voiture avec un énorme bébé dans les bras. Cette photo illustre une vérité scientifique : « Dans un choc à 50 km/h, le poids d'un corps est multiplié par 20. ». L'annonce entend ainsi faire la preuve qu'il est vain de croire pouvoir protéger son enfant rien qu'en le tenant dans ses bras. La signature insiste sur ce fait « Vos bras n'auront jamais la force de retenir votre bébé. Dès la naissance, attachez-le dans un dispositif adapté. »
- Une seconde annonce fait le récit d'une tragédie et prend la forme d'une lettre. Un parent revient sur ce qui demeurerait jusque-là impensable pour lui : l'accident de la route et ses deux enfants qui ont été projetés contre le pare-brise. Il commence son récit par ce que l'on peut entendre trop souvent « Je ne pensais pas que ça m'arriverait ». Son histoire apparaît alors en filigrane, l'erreur qu'il a commise s'inscrivant par-dessus tout en caractère gras : « ça ne serait pas arrivé si j'avais attaché les enfants à l'arrière ». La signature de l'annonce invite chacun à ne pas commettre la même erreur qui peut s'avérer fatale. Elle précise « Attachez systématiquement vos enfants à l'arrière. La majorité des accidents a lieu à moins de 15 km du domicile. »

Après Paris-Mômes, le supplément enfants de Libération, la majeure partie des parutions commence le 14 octobre. Les annonces seront visibles jusqu'à la fin de l'année.

Liste des supports de la campagne : Top Famille Magazine, Parents, Enfants, Famili, Le Monde de l'Éducation, Maman, 1,2,3 Baby, Info Crèches/Infos Bébé, Famille et Éducation, Avantages, Femme actuelle, Modes & Travaux, Elle, Biba, Paris Match, Automobile Magazine, Télé 7 Jours, Télé Star, Télé Poche, Télé Loisirs, Télé Z et Paris Mômes (Libération).

3/ Un partenariat radio pour sensibiliser les habitants des départements d'outre mer à la sécurité routière.

À l'occasion de la Semaine de la sécurité sur la route, la Sécurité routière s'est associée avec le Réseau France Outre-Mer (RFO) dans les quatre DOM (Martinique / Guadeloupe / Guyane / Réunion), pour une opération spécifique à l'outre-mer.

Les antennes radio de RFO proposent à leurs auditeurs une série de 20 modules réalisés spécifiquement dans chaque département sous forme de micros trottoirs et de réponses d'experts de la Sécurité routière.



Sécurité routière

L'objectif de cette opération est de donner la parole aux usagers sur leurs comportements routiers (vitesse, ceintures, consommation d'alcool, respect de la signalisation...). Les témoignages laissent apparaître beaucoup de transgressions jugées anodines des règles du code de la route pour ceux qui les commettent. Après chaque témoignage, un expert du département décrit en français ou en créole, les conséquences du non-respect des règles et donne des conseils de sécurité.

Les radios associées à l'opération : Radio Martinique, Radio Guadeloupe, Radio Guyane, Radio Réunion.

4/ Les présentateurs météo de TF1 se mobilisent pendant toute la Semaine

Les présentateurs météo de TF1 se mobilisent toute la semaine.

Dans la continuité du partenariat initié avec TF1 en décembre 2001, les trois présentateurs météo de la chaîne, Évelyne Dhéliat, Catherine Laborde et Sébastien Folin, vont diffuser du 16 au 23 octobre, un message de sécurité routière à la fin des bulletins météo précédant le journal télévisé de 20 heures. Ils prolongeront leur action menée jusqu'à présent les vendredis, samedis et dimanches, afin de sensibiliser toujours plus de téléspectateurs aux dangers de la route.

Parce que les bulletins météo ont pour vocation d'informer et de conseiller les gens sur des aspects pratiques de leur vie (quelle tenue porter, faut-il prendre un parapluie...), mais aussi et surtout parce que circuler sur les routes françaises peut être plus difficile, plus dangereux, en fonction du temps, c'est très simplement et naturellement que météo et sécurité routière se sont associées.



FICHE TECHNIQUE

**Campagne Sécurité routière
« Ceinture enfant »**

Média : Presse magazine

Agence : LOWE ALICE / STRATÉUS

Vice-président en charge de la création : Grégoire Delacourt

Directeurs de création : Claire Ravut, Stéphane Renaudat

Directeur artistique : Laurent Chehere

Concepteur/rédacteur : Céline Lescure

Photographe : Laurent Seroussi

Responsables agence : Eric Zajdermann, Sylvie Bouvet, Domitille De-Saint-Maurice, Valérie Jacquart, Stéphanie Lhermitte

Responsables annonceur : Isabelle Massin, Francis Oziol, Alain Laurenceau, Stéphanie Dupont

Annonceur : Direction de la Sécurité et de la Circulation Routières (DSCR)

LISTE DES COORDINATEURS SÉCURITÉ ROUTIÈRE EN RÉGION

N°	DÉPARTEMENT	Coordinateurs	Téléphones/Fax/E.mail
01	AIN	Mme Arlette DUSSOLIN	Tél. : 04. 74. 32. 30. 00 Dir. : 04. 74. 32. 30. 15 Fax. : E.mail : arlette.dussolin@ain.pref.gouv.fr
02	AISNE	Mme GUILBERT (CDES) M. BLAVIN Mme FAILLON	Tél. : 03. 23. 27. 76. 40 Dir. : 03. 23. 24. 65. 77 Fax. : 03. 23. 27. 76. 41 E.mail : nicole.guilbert@equipement.gouv.fr
03	ALLIER	M. MOUCHON (DDE)	Tél. : Dir. : 04. 70. 48. 79. 27 Fax. : 04. 70. 48. 31. 14 E.mail : jacques.mouchon@equipement.gouv.fr
04	ALPES DE HAUTE PROVENCE	M. DEGOIX	Tél. : 04. 92. 31. 06. 00 Dir. : 04. 92. 36. 72. 04 Fax. : 04. 92. 31. 01. 02 E.mail : michel.degoix@alpes-de-hautes-provence.pref.gouv.fr
05	HAUTES-ALPES	Mme GUILLAUD	Tél. : 04. 92. 40. 48. 00 Dir. : 04. 92. 40. 48. 12 Fax. : 04. 92. 53. 79. 49 E.mail : christine.guillaud@hautes-alpes.pref.gouv.fr
06	ALPES MARITIMES	M. ILLY Mme GOUTEIX : 23.41	Tél. : 04. 93. 72. 20. 00 Dir. : 04. 93. 72. 23. 40 Fax. : 04. 93. 72. 24. 18 E.mail : jean-francois.illy@alpes-maritimes.pref.gouv.fr
07	ARDÈCHE	M. PLASSERAUD Mme VALETTE	Tél. : 04. 75. 66. 50. 00 Dir. : 04. 75. 66. 50. 04 Fax. : E.mail : eric.plasseraud@ardeche.pref.gouv.fr
08	ARDENNES	Mme TOPIN Karin	Tél. : 03. 24. 59. 66. 00 Dir. : 03. 24. 59. 66. 25 Fax. : 03. 24. 58. 35. 21 E.mail : Karin.topin@ardennes.pref.gouv.fr
09	ARIÈGE	M. PAULET	Tél. : 05. 61. 02. 10. 00 Dir. : 05. 61. 02. 10. 38 Fax. : 05. 61. 02. 11. 58 E.mail : pierre.paulet@ariege.pref.gouv.fr
10	AUBE	Mme THILLEROT	Tél. : 03. 25. 42. 35. 00 Dir. : 03. 25. 42. 36. 66 Fax. : 03. 25. 42. 36. 58 E.mail : severine.thillerot@aube.pref.gouv.fr
11	AUDE	Mme BARRES Katia Ou Arnaud.lacaze@wanadoo.fr	Tél. : 04. 68. 10. 27. 45 Dir. : 04. 68. 10. 29. 82 Fax. : 04. 68. 10. 29. 80 E.mail : katia.barres@aude.pref.gouv.fr
12	AVEYRON	Mme GINESTET	Tél. : 05. 65. 75. 71. 71 Dir. : 05. 65. 75. 71. 42 Fax. : 05. 65. 78. 02. 43 E.mail : nicole.ginestet@aveyron.pref.gouv.fr

Sécurité routière

N°	DÉPARTEMENT	Coordinateurs	Téléphones/Fax/E.mail
13	BOUCHES DU RHÔNE	Mme SOUILLEUX (préfecture de police) Mme DEMONTOY REAGIR13@interieur.gouv.fr	Tél. : 04. 91. 39. 80. 00 Dir. : 04. 96. 10. 64. 04 Fax. : 04. 91. 55. 56. 72 E.mail : securite-routiere-13@interieur.gouv.fr
14	CALVADOS	Mme TOSTAIN	Tél. : 02. 31. 30. 64. 00 Dir. : 02. 31. 30. 65. 91 Fax. : 02. 31. 30. 65. 52 E.mail : paule.tostain@calvados.pref.gouv.fr
15	CANTAL	M. DESTANNES	Tél. : 04. 71. 46. 23. 00 Dir. : 04. 71. 46. 23. 20 Fax. : 04. 71. 48. 24. 60 E.mail : serge.destannes@cantal.pref.gouv.fr
16	CHARENTE	M. LAMBERT	Tél. : 05. 45. 97. 61. 00 Dir. : 05. 45. 97. 61. 40 Fax. : 05. 45. 95. 75. 05 E.mail : defense-protection-civile@charente.pref.gouv.fr
17	CHARENTE MARITIME	E. MENARD Mme PRAULT 45.36	Tél. : 05. 46. 27. 43. 00 Dir. : 05. 46. 27. 45. 35 Fax. : 05. 46. 27. 45. 37 E.mail : jean-claude.menard@charente-maritime.pref.gouv.fr
18	CHER	M. DUSSART (DDE)	Tél. : Dir. : 02. 48. 55. 45. 53 Fax. : 02.48. 55. 45. 93 E.mail : michel.dussart@equipement.gouv.fr
19	CORRÈZE	Mme EQUILLE	Tél. : 05. 55. 20. 55. 36 Dir. : 05. 55. 21. 80. 43 Fax. : 05. 55. 21. 80. 77 E.mail : dominique.equille@correze.pref.gouv.fr
2A	CORSE DU SUD	Mme BARTOLI	Tél. : 04. 95. 29. 00. 00 Dir. : 04. 95. 29. 00. 12 Fax. : 04. 95. 29. 00. 36 E.mail : marie-france.bartoli@corse-du-sud.pref.gouv.fr
2B	HAUTE CORSE	M. LANZALAVI (DDE)	Tél. : 04. 95. 32. 97.97 Dir. : Fax. : 04. 95. 32. 97. 96 E.mail : Patrick.Lanzalavi@equipement.gouv.fr
21	CÔTE D'OR	Mme Michèle GUSCHEMANN	Tél. : 03. 80. 44. 64. 00 Dir. : 03. 80. 44. 65. 70 Fax. : 03. 80. 44. 69. 00 E.mail : michele.guschemann@cote-dor.pref.gouv.fr
22	CÔTES D'ARMOR	Mme BRAILLY (DDE) M. COUENS	Tél. : 02. 96. 75. 66. 25 Dir. : 02. 96. 87. 12. 12 Fax. : 02. 96. 87. 12. 00 E.mail : Marie-Christine.Brailly@equipement.gouv.fr
23	CREUSE	Mme VIENNET Marie-Christine Mme REYGNAUD	Tél. : 05 55. 51. 58. 00 Dir. : 05. 55. 51. 59. 01 Fax. : 05. 55. 51. 59. 59 E.mail : marie-christine.viennet@creuse.pref.gouv.fr
24	DORDOGNE	Mme BARBUT Sylvie Mme COLINET	Tél. : 05. 53. 02. 24. 24 Dir. : 05. 53. 02. 24. 33 Fax. : 05. 53. 02. 24. 34 E.mail : sylvie.barbut@dordogne.pref.gouv.fr

Sécurité routière

N°	DÉPARTEMENT	Coordinateurs	Téléphones/Fax/E.mail
25	DOUBS	M. ROY	Tél. : 03. 81. 81. 80. 80 Dir. : 03. 81. 25. 10. 57 Fax. : 03. 81. 83. 21. 82 E.mail : jean-christophe.roy@doubs.pref.gouv.fr
26	DRÔME	Mlle JALLON Mlle ACHAR - 28 42	Tél. : 04. 75. 79. 26. 00 Dir. : 04. 75. 79. 28. 03 Fax. : 04. 75. 79. 29. 14 E.mail : patricia.jallon@drome.pref.gouv.fr
27	EURE	Mlle CAILLEUX	Tél. : 02. 32. 78. 27. 27 Dir. : 02. 32. 78. 28. 31 Fax. : 02. 32. 78. 27. 73 E.mail : veronique.cailleux@eure.pref.gouv.fr
28	EURE ET LOIR	M. SEITE Mme Michèle TOUZEAU	Tél. : 02. 37. 27. 72. 00 Dir. : 02. 37. 27. 70.60 Fax. : 02. 37. 27. 72. 55 E.mail : francois.seite@eure-et-loir.pref.gouv.fr
29	FINISTÈRE	M. LE FLOCH (DDE) Préf. : Mme GUILLAMET 02 98 76 29 49	Tél. : 02. 98. 76. 51. 52 Dir. : 02. 98. 76. 51. 42 Fax. : E.mail : Bruno.Le-floch@equipement.gouv.fr
30	GARD	M. PERNOT (DDE)	Tél. : 04. 66. 62. 64. 11 Dir. : 04. 66. 62. 64. 03 Fax. : 04. 66. 62. 63. 82 E.mail : Claude.Pernot@equipement.gouv.fr
31	HAUTE GARONNE	Mme PUJAZON	Tél. : 05. 34. 45. 37. 38 Dir. : 05. 34. 45. 37. 03 Fax. : 05. 34. 45. 36. 55 E.mail : danielle.pujazon@haute-garonne.pref.gouv.fr
32	GERS	Mme CAMPO	Tél. : 05. 62. 61. 44. 00 Dir. : Fax. : 05. 62. 61. 43. 20 E.mail : claudie.campo@gers.pref.gouv.fr
33	GIRONDE	M. SALMERON (Mission SR) M. LEGRAND	Tél. : 05. 56. 00. 03. 90 Dir. : 05. 56. 00. 03. 90 Fax. : 05. 56. 79. 09. 59 E.mail : securite-routiere@gironde.pref.gouv.fr
34	HÉRAULT	Mme RIEUSSET M. LERMINE (DDE pour REAGIR)	Tél. : 04. 67. 61. 61. 61 Dir. : 04. 67. 61. 60. 60 Fax. : 04. 67. 02. 25. 51 E.mail : chantal.riusset@herault.pref.gouv.fr
35	ILLE ET VILAINE	M. PELLE M. CHEVALIER	Tél. : 02. 99. 02. 80. 59 Dir. : 02. 99. 02. 11. 10 Fax. : 02. 99. 02. 11. 69 E.mail : jean-claude.pelle@ille-et-vilaine.pref.gouv.fr
36	INDRE	M. GRELLIER Mme DEPOND	Tél. : 02. 54. 29. 50. 00 Dir. : 02 54 29 51 00 Fax. : 02 54 29 51 04 E.mail : thierry.grellier@indre.pref.gouv.fr
37	INDRE ET LOIRE	M. PIETRANERA	Tél. : 02. 47. 60. 46. 15 Dir. : 02. 47. 33. 11. 05 Fax. : 02. 47. 64. 04. 05 E.mail : paul.pietranera@indre-et-loire.pref.gouv.fr



Sécurité routière

N°	DÉPARTEMENT	Coordinateurs	Téléphones/Fax/E.mail
38	ISÈRE	M. NICOLET M. POMATAUD	Tél. : 04. 76. 60. 34. 00 Dir. : 04. 76. 60. 33. 09 Fax. : 04. 76. 60. 34. 56 E.mail : jean.nicolet@isere.pref.gouv.fr
39	JURA	M. GOURILLON Mme GERMAIN	Tél. : 03. 84. 86. 84. 00 Dir. : 03. 84. 86. 84. 42 Fax. : 03. 84. 21. 71. 29 E.mail : laurent.gourillon@jura.pref.gouv.fr
40	LANDES	M. CASSAN	Tél. : 05. 58. 06. 58. 06 Dir. : 05. 58. 06. 59. 06 Fax. : 05. 58. 06. 59. 96 E.mail : jean-jacques.cassan@landes.pref.gouv.fr
41	LOIR ET CHER	M. ALLION (DDE) M. CARO	Tél. : 02. 54. 81. 54. 81 Dir. : 02. 54. 55. 75. 53 Fax. : 02. 54. 55. 75. 43 E.mail : jean-paul.allion@equipement.gouv.fr
42	LOIRE	Mme CARRIO (DDE)	Tél. : 04. 77. 43. 47. 06 Dir. : 04. 77. 43. 81. 40 Fax. : 04. 77. 43. 80. 89 E.mail : Renee.Carrio@equipement.gouv.fr
43	HAUTE LOIRE	M. ZANONI (DDE)	Tél. : 04. 71. 05. 71. 72 Dir. : 04. 71. 05. 84. 05 Fax. : E.mail : michel.zanoni@equipement.gouv.fr
44	LOIRE ATLANTIQUE	Mme CASALI Mme Claudie GERMAIN	Tél. : 02. 40. 41. 20. 20 Dir. : 02. 40. 41. 20. 72 Fax. : 02. 40. 41. 20. 74 E.mail : florence.casali@loire-atlantique.pref.gouv.fr
45	LOIRET	Mme REMBERT	Tél. : 02. 38. 81. 40. 00 Dir. : Fax. : E.mail : dominique.rembert@loiret.pref.gouv.fr
46	LOT	Mme PLAS	Tél. : 05. 65. 23. 10. 00 Dir. : 05. 65. 23. 10. 76 Fax. : 05. 65. 22. 69. 36 E.mail : danielle.plas@lot.pref.gouv.fr
47	LOT ET GARONNE	M. LINARES (DDE) M. SERRES	Tél. : 05. 53. 77. 60. 81 Dir. : Fax. : E.mail : bernard.linares@equipement.gouv.fr
48	LOZERE	Mme Valérie TSAOUSSIS	Tél. : 04. 66. 65. 23. 66 Dir. : 04. 66. 49. 60. 35 Fax. : 04. 66. 49. 17. 23 E.mail : valerie.tsaoussis@lozere.pref.gouv.fr
49	MAINE ET LOIRE	M. HENRY (DDE) M. FALLOURD Sat Mme SAUPIN Tél : 02 41 86 65 52 Fax : 02 41 86 65 76	Tél. : 02. 41. 81. 81. 81 Dir. : 02. 41. 81. 65. 51 Fax. : 02. 41. 86. 82. 76 E.mail : Eric.HENRY@equipement.gouv.fr
50	MANCHE	Mme MOREL	Tél. : 02. 33. 06. 50. 50 Dir. : 02. 33. 06. 50. 24 Fax. : 02. 33. 06. 50. 91 E.mail : viviane.morel@manche.pref.gouv.fr



Sécurité routière

N°	DÉPARTEMENT	Coordinateurs	Téléphones/Fax/E.mail
51	MARNE	Mme LESOT Mme PAGE Mme THENIERE	Tél. : 03. 26. 26. 10. 10 Dir. : Fax. : 03. 26. 26. 12. 43 E.mail : jacqueline.lesot@marne.pref.gouv.fr
52	HAUTE MARNE	M. FOUBET Louis RESCOMCAB52@haute-marne.pref.gouv.fr	Tél. : 03. 25. 30. 65. 00 Dir. : 03. 25. 30. 22. 58 Fax. : 03. 25. 30. 22. 92 E.mail : louis.foubet@haute-marne.pref.gouv.fr
53	MAYENNE	M. DUPLLENNE Melle RAOUL M. LE TIEC	Tél. : 02. 43. 01. 50. 00 Dir. : 02. 43. 01. 51. 01 Fax. : 02. 43. 01. 51. 02 E.mail : herve.duplenne@mayenne.pref.gouv.fr
54	MEURTHE MOSELLE	ET M. DOMGIN M. RONJAT	Tél. : 03. 83. 34. 26. 26 Dir. : 03. 83. 34. 27. 62 Fax. : E.mail : francois.domgin@meurthe-et-moselle.pref.gouv.fr
55	MEUSE	Mme VINCENT Mlle ZANETTI	Tél. : 03. 29. 77. 55. 55 Dir. : 03. 29. 77. 55. 54 Fax. : 03. 29. 77. 55. 95 E.mail : annie.vincent@meuse.pref.gouv.fr
56	MORBIHAN	Mme PACAUD	Tél. : 02. 97. 54. 84. 00 Dir. : 02. 97. 54. 86. 71 Fax. : 02. 97. 54. 86. 36 E.mail : agnes.pacaud@morbihan.pref.gouv.fr
57	MOSELLE	Mme PELLET Mlle GRAFF	Tél. : 03. 87. 34. 87. 34 Dir. : 03. 87. 34. 89. 07 Fax. : 03. 87. 34. 85. 32 E.mail : danielle.pellet@moselle.pref.gouv.fr
58	NIÈVRE	M. GRENOT Christophe	Tél. : 03. 86. 60. 70. 80 Dir. : 71.48 Fax. : 72. 48 E.mail : jean-christophe.grenot@nievre.pref.gouv.fr
59	NORD	Mme KIEFFER Mme KOESSLER	Tél. : 03. 20. 30. 59. 59 Dir. : 03. 20. 30. 59. 85 Fax. : 03. 20. 30. 18. 55 E.mail : patricia.kieffer@nord.pref.gouv.fr
60	OISE	M. COULLARE Mme LEPICARD	Tél. : 03. 44. 06. 12. 34 Dir. : 03. 44. 06. 11. 52 Fax. : 03. 44. 06. 11. 66 E.mail : csr@oise.pref.gouv.fr
61	ORNE	M. Philippe HOUPEMANS	Tél. : 02. 33. 26. 74. 00 Dir. : 02. 33. 80. 62. 12 Fax. : 02. 33. 80. 62. 16 E.mail : philippe.houppermans@orne.pref.gouv.fr
62	PAS DE CALAIS	M. MANIER M. GINDROZ	Tél. : 03. 21. 55. 22. 62 Dir. : Fax. : E.mail : francis.manier@pas-de-calais.pref.gouv.fr
63	PUY DE DÔME	Mme ROGER	Tél. : 04. 73. 98. 63. 63 Dir. : 63. 26 Fax. : 61. 01 E.mail : agnes.roger@puy-de-dome.pref.gouv.fr

Sécurité routière

N°	DÉPARTEMENT	Coordinateurs	Téléphones/Fax/E.mail
64	PYRÉNÉES ATLANTIQUES	M. DUFRENE Bernard	Tél. : 05. 59. 27. 24. 24 Dir. : 05. 59. 98. 24. 18 Fax. : 24. 59 E.mail : bernard.dufrene@pyrenees-atlantiques.pref.gouv.fr
65	HAUTES PYRÉNÉES	M. SOUFLET M. LATAPIE	Tél. : 05. 62. 56. 65. 65 Dir. : 05. 62. 56. 65. 40 Fax. : 05. 62. 56. 65. 49 E.mail : bernard.souflet@hautes-pyrenees.pref.gouv.fr
66	PYRÉNÉES ORIENTALES	Mme VERNEAU (DDE) Mlle GUEMOT	Tél. : 04. 68. 38. 12. 34 Dir. : 04. 68. 38. 11. 26 Fax. : 04. 68. 38. 12. 38 E.mail : Francoise.Verneau@equipement.gouv.fr
67	BAS RHIN	Mme CHAFFANJON (CDSR)	Tél. : 03. 88. 31. 93. 50 Dir. : Fax. : 03 88 34 20 40 E.mail : claire.chaffanjon@equipement.gouv.fr
68	HAUT RHIN	Mme BRUNO	Tél. : 03. 89. 24. 70. 00 Dir. : Fax. : E.mail : anita.bruno@haut-rhin.pref.gouv.fr
69	RHÔNE	Mme CASTAGNET Mme GROZ	Tél. : 04. 72. 61. 60. 60 Dir. : 04. 72. 61. 62. 68 Fax. : 04. 72. 61. 62. 88 E.mail : nicole.castagnet@rhone.pref.gouv.fr
70	HAUTE SAÔNE	Mme BOUCOT	Tél. : 03. 84. 76. 22. 11 Dir. : 03. 84. 77. 70. 18 Fax. : 03. 84. 77. 71. 87 E.mail : catherine.boucot@haute-saone.pref.gouv.fr
71	SAÔNE ET LOIRE	M. LEDEME Mme BAGNE	Tél. : 03. 85. 21. 81. 00 Dir. : Fax. : E.mail : jeanyves.ledeme@saone-et-loire.pref.gouv.fr
72	SARTHE	M. DUPERRIER	Tél. : 02. 43. 39. 72. 72 Dir. : 02. 43. 39. 72. 24 Fax. : 02. 43. 39. 01. 84 E.mail : eric.duperrier@sarthe.pref.gouv.fr
73	SAVOIE	M. LAVARDAC (pas d'e.mail) Maison de la SR : 04 79 70 49 90 Mme CARLE poste 51.10	Tél. : 04. 79. 75. 50. 00 Dir. : 04. 79. 75. 51. 19 Fax. : 04. 79. 75. 52. 71 E.mail : sylvie.carle@savoie.pref.gouv.fr
74	HAUTE SAVOIE	Mme BLEUER	Tél. : 04. 50. 33. 60. 00 Dir. : 04. 50. 33. 62. 89 Fax. : 04. 50. 52. 90. 05 E.mail : nadine.bleuer-elsner@haute-savoie.pref.gouv.fr
75	PARIS	M. MORENO-FLORES (Préfecture de Police) M. J.J. GUIMOND adjoint Mme CLAERBOUT	Tél. : 01. 55. 76. 20. 00 Dir. : 01. 55. 76. 20. 70 Fax. : 01. 55. 76. 27. 03 E.mail : Antoine.moreno@interieur.gouv.fr
76	SEINE MARITIME	Mme FERAL Mlle YON Mme MORVILLIERS	Tél. : 02. 32. 76. 50. 00 Dir. : 02. 32. 76. 51. 18 Fax. : 02. 32. 76. 51. 19 E.mail : cecile.feral@seine-maritime.pref.gouv.fr



Sécurité routière

N°	DÉPARTEMENT	Coordinateurs	Téléphones/Fax/E.mail
77	SEINE ET MARNE	Mme BAHERS	Tél. : 01. 64. 71. 77. 77 Dir. : 01. 64. 71. 75. 39 Fax. : 01. 64. 71. 75. 53 E.mail : nicole.bahers@seine-et-marne.pref.gouv.fr
78	YVELINES	Mme LE BORGNE (pas d'e.mail) Mme DABIN	Tél. : 01. 39. 49. 78. 00 Dir. : 01. 39. 49. 75. 96 Fax. : 01. 39. 02. 76. 48 E.mail : dominique.leborgne@yvelines.pref.gouv.fr
79	DEUX SÈVRES	Mlle ROYER M. COUSSOT	Tél. : 05 49. 08. 68. 20 Dir. : Fax. : 05. 49. 08. 67. 01 E.mail : isabelle.royer@deux-sevres.pref.gouv.fr
80	SOMME	M. ASNAR Mme MONTENOT	Tél. : 03. 22. 97. 80.80 Dir. : Fax. : E.mail : georges.asnar@somme.pref.gouv.fr
81	TARN	Mme PUYLAURENS	Tél. : 05. 63. 45. 61. 61 Dir. : 05. 63. 45. 62. 28 Fax. : 05. 63. 45. 60. 67 E.mail : marido.puylaurens@tarn.pref.gouv.fr
82	TARN ET GARONNE	Mme GELI M. RICHY (REAGIR)	Tél. : 05. 63. 18. 83. 83 Dir. : 05. 63. 22. 82. 23 Fax. : 05. 63. 03. 09. 44 E.mail : isabelle.geli@tarn-et-garonne.pref.gouv.fr
83	VAR	M. ORTIS Mme JOANIN 04. 94. 18. 80. 41	Tél. : 04. 94. 89. 90. 40 Dir. : 04. 94. 18. 83. 83 Fax. : E.mail : serge.ortis@var.pref.gouv.fr
84	VAUCLUSE	Mme CHABAS Pascale	Tél. : 04. 90. 82. 11. 11 Dir. : 04. 90. 16. 84. 64 Fax. : 04. 90. 16. 85. 74 E.mail : pascale.chabas@vaucluse.pref.gouv.fr
85	VENDEE	M. MORNET Jean-Pierre	Tél. : 02. 51. 36. 70. 85 Dir. : 02. 51. 36. 71. 90 Fax. : 02. 51. 36. 70. 27 E.mail : jean-pierre.mornet@vendee.pref.gouv.fr
86	VIENNE	Melle BOUTIN	Tél. : 05. 49. 55. 70. 00 Dir. : 05. 49. 55. 70. 17 Fax. : 05. 49. 88. 84. 18 E.mail : helene.boutin@vienne.pref.gouv.fr
87	HAUTE VIENNE	M. LEROY M. LEPINE	Tél. : 05. 55. 44. 18. 18 Dir. : 05. 55. 44. 17. 70 Fax. : 05. 55. 44. 17. 91 E.mail : pascal.leroy@haute-vienne.pref.gouv.fr
88	VOSGES	M. TISSIER Mme PIERREL	Tél. : 03. 29. 69. 88. 88 Dir. : Fax. : E.mail : pierre.tissier@vosges.pref.gouv.fr
89	YONNE	M. DELVIGNE M. JL. COPIN	Tél. : 08. 21. 80. 30. 90 Dir. : Fax. : E.mail : jean-luc.delvigne@yonne.pref.gouv.fr



Sécurité routière

N°	DÉPARTEMENT	Coordinateurs	Téléphones/Fax/E.mail
90	TERRITOIRE DE BELFORT	Mme CONFAVREUX	Tél. : 08. 21. 80. 30. 90 Dir. : 03. 84. 57. 15. 38 Fax : 03. 84. 57. 15. 36 E.mail : mtherese.confavreux@territoire-de-belfort.pref.gouv.fr
91	ESSONNE	Mme MARIE	Tél. : 01. 69. 91. 91. 91 Dir : 93.29 Fax : 01. 69. 91. 97. 77 E.mail : sylviane.marie@essonne.pref.gouv.fr
92	HAUTS DE SEINE	M. Guilhem PIAT (DDE – CDES)	Tél. : 01. 46. 08. 08. 18 Dir. : Fax : 01. 46. 08. 12. 07 E.mail : Guilhem.Piat@equipement.gouv.fr
93	SEINE SAINT DENIS	M. HALLET Patrice	Tél. : 01. 48. 94. Dir. : 01. 49. 35. 62. 04 Fax : 01. 48. 94. 24. 96 E.mail : patrice.hallet@equipement.gouv.fr
94	VAL DE MARNE	M. PASTOR Mme SARRAZIN	Tél. : 01. 49. 56. 60. 00 Dir : 60. 65 Fax : 01. 49. 56. 64. 17 E.mail : philippe.pastor@val-de-marne.pref.gouv.fr
95	VAL D'OISE	M. PIROLA (pas d'email) Mme MENEGHETTI : 01 34 25 23 87	Tél. : 01. 34. 25. 25. 25 Dir. : 01. 34. 25. 21. 34 Fax : 01. 34. 20. 04. 79 E.mail : chantal.meneghetti@val-doise.pref.gouv.fr
971	GUADELOUPE	M. RIZO	Tél. : 05. 90 99. 39. 00 Dir. : Fax : E.mail : Gilles.RIZO@guadeloupe.pref.gouv.fr
972	MARTINIQUE	M. CAIUS Brunice Mme APPIN Ou 39. 36. 40 Yollaine.appin@martinique.pref.gouv.fr	Tél. : 05. 96. 63. 18. 61 Dir. : 05. 96. 39. 36. 49 Fax : 05. 96. 63. 71. 66 E.mail : brunice.caius@martinique.pref.gouv.fr
973	GUYANE	M. CHAILLAN M. LOWINGER : 05. 94 39 45 43	Tél. : 05. 94. 39. 45. 00 Dir. : Fax : 05. 94. 39. 47. 22 E.mail :
974	RÉUNION	M. RAYMOND M. POUDROUX Secrétaire Jeanne IMAQUE	Tél. : 02. 62. 40. 77. 77 Dir. : 02. 62. 40. 74. 45 Fax : 02. 62. 40. 75. 49 E.mail : jeanne.imaque@reunion.pref.gouv.fr