

# BIBLIOGRAPHIE

## Sélection de références sur les thèmes

### COMMUNICATION ET MÉDIAS

**Communication, propagande, publicité, information,  
communication politique et publique, campagnes de prévention.**

**2008**



La Grande Arche  
92055 La Défense CEDEX  
Tél. : 01 40 81 21 22

*Les ouvrages et revues signalés ci-dessous constituent une bibliographie non exhaustive, établie à partir d'une base documentaire spécialisée en sécurité routière. Ils peuvent être consultés dans les bibliothèques publiques ou les centres de documentation et de ressources.*

---

Auteur(s) Fitoussi (Marcel)  
**Titre** **Affichage (L')**.  
Source Paris : PUF, coll. « Que sais-je ? », 1995.- 127 p.  
ISBN 2-13-047255-9  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) MUCCHIELLI (Alex)  
**Titre** **Art (L') d'influencer : analyse des techniques de manipulation.**  
Source Paris : Armand Colin, 2000.- 174 p., bibliogr.  
ISBN 2-200-25131-9  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) ZAGRODZKY Christophe  
**Titre** **Automobile (L') et la publicité 1884-1984.**  
Source Paris : Union Centrale des Arts Décoratifs, 1984.- 95 p.  
ISBN 2-901422-33-0  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) CFES  
Dandé (Antonia), Perrot (Michelle)  
**Titre** **130 ans de prévention de l'alcoolisme en France (1870-2000).**  
(Catalogue d'exposition)  
Source Vanves : CFES, 2001.- 67 p.  
ISBN 2-908444-76-3  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) METLTM. Ministère de l'équipement, des transports, du logement, du tourisme et de la mer  
**Titre** **Cinéma et audiovisuel : 1945-1995.**  
Source La Défense : METLTM, 1995.- 226 p.  
ISBN 2-11-089111-4  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) MARCHETTI (Dominique) dir.  
**Titre** **Communication et médiatisation de l'Etat : la politique invisible.**  
Source Grenoble : PUG, 2008.- 197 p., bibliogr.  
ISBN 978-2-7061-1437-3  
Type de document LIVRE

---

**Titre** **Communication et politique.**  
Source Hermès, n° 17-18, 1995.  
ISSN 0767-9513  
Type de document PERIODIQUE  
Lien Internet <http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/15078>

---

Auteur(s) ZÉMOR (Pierre)  
**Titre** **Communication (La) publique.**  
Source Paris : PUF, coll. « Que sais-je ? », 1995.- 128 p.  
ISBN 978-2-13-056410-2  
Type de document LIVRE

Auteur(s) LE NET (Michel)  
**Titre** **Communication publique : pratique des campagnes d'information.**  
Source Paris : La Documentation française, 1993.- 185 p.  
ISBN 2-11-003021-6  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) WESTPHALEN (Marie-Hélène)  
**Titre** **Communicator : le guide de la communication d'entreprise. (4e éd.)**  
Source Paris : Dunod, 2004. - 446 p., index.  
ISBN 2-10-005358-2  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) Sfez (Lucien) dir.,  
**Titre** **Dictionnaire critique de la communication.**  
Source Paris : PUF, 1993.- 2 vol.  
ISBN 2-13-043938-1  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) LE NET (Michel)  
**Titre** **État (L') annonceur : techniques, doctrine et morale de la communication sociale,**  
Source Paris : éd. d'Organisation, 1981.- 284 p  
ISBN 2-7081-0479-9  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) OLLIVIER-YANIV (Caroline)  
**Titre** **État (L') communicant.**  
Source Paris : PUF, coll. « La Politique éclatée », 2000.- 324 p.  
ISBN 2-13-050952-5  
Type de document LIVRE

---

**Titre** **L'État communicant. Des formes de la communication gouvernementale.**  
Source Quaderni, n° 33, automne 1997.  
ISSN 0987-1381  
Type de document PERIODIQUE

---

Auteur(s) DELPORTE (Christian),  
**Titre** **France (La) dans les yeux, Une histoire de la communication politique de 1930 à nos jours.**  
Source Paris : Flammarion, 2007.- 496 p.  
ISBN 978-2-08-210329-9  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) ALMEIDA (Fabrice d'), DELPORTE (Christian)  
**Titre** **Histoire des médias en France de la Grande Guerre à nos jours.**  
Source Paris : Flammarion, coll. « Champs université », 2003.- 434 p.  
ISBN 2-08-083029-5  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) MATTELART (Armand), MATTELART (Michèle)  
**Titre** **Histoire des théories de la communication**  
Source Paris : La Découverte, coll. « Repères », 2000.- 128 p., bibliogr.  
ISBN 2-7071-2469-9  
Type de document LIVRE

---

**Titre** **Images d'utilité publique : exposition présentée par le Centre de création industrielle du 3 février au 28 mars 1988 dans la galerie du Centre d'information du CCI au Centre national d'art et de culture Georges Pompidou à Paris**

Source Paris : Centre Georges Pompidou, coll. « Inventaire », 1988.- 151 p.

ISBN 2-85850-429-6

Type de document LIVRE

Auteur(s)

AMALOU (Florence),

**Titre** **Livre (Le) noir de la pub. Quand la communication va trop loin,**

Source Paris : Stock, 2001.- 329 p.

ISBN 2-234-05415-X

Type de document LIVRE

Auteur(s)

PICARD (Camille)

**Titre** **Mais que fait la police ? Représentation des forces de l'ordre dans les campagnes publicitaires de la Sécurité routière (1972-1999).**

Source Les Cahiers de la sécurité, n°58, 2005.- pp.173-183.

ISSN 1774-475X

Type de document ARTICLE

Auteur(s)

Organisation de coopération et de développement économiques

**Titre** **Marketing de la sécurité routière : rapport / réalisé par un groupe d'experts scientifiques de l'OCDE, Organisation de coopération et de développement économiques.**

Source Paris : OCDE, 1993.- 118 p., bibliogr., tableaux, graph.

ISBN 92-64-23903-0

Type de document LIVRE

Auteur(s)

BONGRAND (Michel)

**Titre** **Marketing (Le) politique.**

(2e éd.)

Source Paris : PUF, coll. « Que sais-je ? » n° 1698, 1993.- 127 p.

ISBN 2-13-039455-8

Type de document LIVRE

Auteur(s)

CRIC. Centre de recherche sur l'information et la communication, EHESS. École des hautes études en sciences sociales, ENA. Ecole nationale d'administration, ENPC. École Nationale des Ponts et Chaussées, Université Paris I Panthéon Sorbonne, Laboratoire d'économie sociale

**Titre** **Persuasion (La) sociale : colloque international. (Paris, École nationale des Ponts et chaussées, jeudi 10 et vendredi 11 décembre 1981)**

Source Paris : Ed. Anciens ENPC, 1981.- 327 p.

ISBN 2-85978-035-1

Type de document LIVRE

**Titre**

**Propagande et communication politique dans les démocraties européennes (1945-2003)**

Source Vingtième siècle, n°80, oct.-nov., 2003.

ISSN 0294-1759

Type de document PERIODIQUE

Lien Internet <http://www.cairn.info/revue-vingtieme-siecle-revue-d-histoire-2003-4.htm>

Auteur(s) PAILLART (Isabelle) éd.  
**Titre** **Publicisation (La) de la science : exposer, communiquer, débattre, publier, vulgariser.**  
(hommage à Jean Caune)  
Source Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2005.- 206 p.  
ISBN 2-7061-1283-2  
Type de document LIVRE

---

**Titre** **Publicité, quelle histoire ?**  
Source Le Temps des médias, n° 2, printemps 2004.  
ISSN 1764-2507  
Type de document PERIODIQUE  
Lien Internet <http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2004-1.htm> (résumés)

---

**Titre** **Publicité (La).**  
Source Réseaux, n° 42, juill.-août 1990.  
ISSN 0751-7971  
Type de document PERIODIQUE  
Lien Internet [http://www.persee.fr/showIssue.do?issueKey=reso\\_0751-7971\\_1990\\_num\\_8\\_42](http://www.persee.fr/showIssue.do?issueKey=reso_0751-7971_1990_num_8_42)

---

Auteur(s) LENDREVIE (Jacques), BAYNAST (Arnaud de), RIOU (Nicolas). Collab.  
**Titre** **Publicitor : théorie et pratique de la communication. (6e éd.)**  
Source Paris : Dalloz, 2004. - 624 p., bibliogr., index.  
ISBN 2-247-05541-9  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) Fillaut (Thierry), Garçon (Jack) dir.  
**Titre** **Quand la santé publique s'affiche. Cinquante ans, cinquante affiches (1945-1995).**  
(Catalogue d'exposition)  
Source Rennes : ENSP, 1995.- 67 p.  
ISBN 2-85952-712-5  
Type de document LIVRE  
Lien Internet <http://www.bdsp.tm.fr/FullText/Show.asp?Ref=103824>

---

**Titre** **Sécurité routière**  
Source Réseaux, n° 147, avr. 2008.  
ISSN 0751-7971  
Type de document PERIODIQUE  
Lien Internet <http://reseaux.revuesonline.com/>(sommaire et résumés)

---

Auteur(s) Conférence européenne des ministres des transports  
**Titre** **Sécurité routière : comment communiquer ?**  
(séminaire international, Varsovie, 2-3 octobre 1997.)  
Source Paris : CEMT, 1999.- 175 p., bibliogr.  
ISBN 92-821-2237-9  
Type de document LIVRE

---

**Titre** **Sécurité routière : les savoirs et l'action**  
Source Espaces et sociétés, n° 118, 2004.  
ISSN 0014-0481  
Type de document PERIODIQUE

---

Auteur(s) LABIDOIRE (André)  
**Titre** **Sécurité routière : un marketing de profit collectif.**  
Source Revue Française du Marketing, janv.-fév. 1976, Cahier 60.- pp. 95-109.  
ISSN 0035-3051  
Type de document ARTICLE

---



Auteur(s) PAILLART (Isabelle) éd.  
**Titre** **Territoires (Les) de la communication**  
Source Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1993.- 279 p., bibliogr.  
ISBN 2-7061-0486-4  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) MARTIN (Marc)  
**Titre** **Trois siècles de publicité en France.**  
Source Paris : Odile Jacob.- 1992.- 430 p.  
ISBN 2-7381-0166-6  
Type de document LIVRE

---

Auteur(s) Berthelot-Guiet (Karine), Ollivier-Yaniv (Caroline)  
**Titre** **"Tu t'es vu quand t'écoutes l'État ?" Réception des campagnes de communication gouvernementale. Appropriation et détournement linguistiques des messages.**  
Source Réseaux, n° 108, 2001.- pp. 155-178.  
ISSN 0751-7971  
Type de document ARTICLE  
Lien Internet [http://reseaux.revuesonline.com/\(résumé\)](http://reseaux.revuesonline.com/(résumé))

---